

**جدول الكميات والمواصفات لشركة الإنتاج الفني الخاصة بمشروع:
تعزيز الوصول للأسواق (MARKETS)**

م	اسم الصنف	المواصفات المطلوبة	الوحدة	الكمية
1	Hard هارد	هارد خارجي SSD سعة 2 تيرا، يتم نسخ المواد النهائية، والمواد الخام بالإضافة إلى جميع الملفات المستخدمة في المشروع	حبة	2
2	فيديو دراسة الحالة Case Study Video	تصوير وإنتاج فيديو قصير (2-3 دقائق) يتم تتبع فيها قصة نجاح/ دراسة حالة مختلفة في محافظات: صنعاء، عدن، حضرموت بحيث تكون جيدة البناء، بإنتاج عالي الجودة تتعلق بأنشطة المشروع أو المستفيدين، مع مراعاة ما يلي: - يتم تسليم تصوّر (سيناريو) للفيديو قبل التصوير، - يقدم السيناريو فكرة إبداعية مفهومة، وتلائم أنشطة المشروع، - استخدام تقنية تصوير بنظام سينمائي Full HD – High Frame Rate - إضافة مؤثرات جرافيك مع اتباع الهوية البصرية الخاصة بالوكالة، - موسيقى تصويرية مرخصة خاصة في المشروع، - توثيق صور وتسليم 15 صورة فوتوغرافية معدلة مُعبرة عن أثر المشروع، مع توضيح يشمل: المكان، اسم المستفيد، وتوصيف للنشاط، - تسليم نسخة الفيديو النهائية باللغتين: نسخة باللغة الإنجليزية، وأخرى باللغة العربية، - تسليم نسخة الفيديو النهائية (عربي/ مع ترجمة إنجليزية)، - تسليم جميع المواد الخام التي تمّ تصويرها للقصة، - تصميم (الصورة المصغرة) الخاصة بالنشر على منصات التواصل الاجتماعي Thumbnail	فيديو	3
3	فيديو وثائقي Documentary Video	تصوير وإنتاج فيديو وثائقي عام للمشروع، متوسط المدة (5-8 دقائق) يعرض تسلسلاً وجدولاً زمنياً خاصاً بأنشطة المشروع الشاملة من البداية حتى النهاية، ويشرح نهج المشروع، ومختلف تأثيراته على جميع اللاعبين الرئيسيين، على أن يتضمن مقابلات عدّة مع التجار، والمُنتجين، والمزارعين من سلاسل القيمة الثلاث المُستهدفة (البصل، العسل، واللبن)، بالإضافة إلى مقابلات مع المُدرّبين والخبراء والمُساهمين من مختلف المحافظات الثلاث: صنعاء، عدن، وحضرموت. مع مراعاة ما يلي: - يتضمن العمل على تنفيذ (12 زيارة ميدانية توثيقية) بحيث تكون (4 نزولات ميدانية توثيقية) في كل محافظة تُلم إماماً شاملاً بمختلف أنشطة وتدخلات المشروع، - تسليم تصوّر (سيناريو) عن الفيديو قبل التصوير، - يقدم السيناريو فكرة إبداعية مفهومة، وتلائم أنشطة المشروع، - يضمّن في الفيديو مداخلات للمانحين من البنك الإسلامي، والبرنامج السعودي تُصوّر من قبلهم داخلياً حسب الإمكانيات المتاحة لديهم، وعند المونتاج تضمّن ضمن الفيديو. - استخدام تقنية تصوير بنظام سينمائي Full HD – High Frame Rate - إضافة مؤثرات جرافيك مع اتباع الهوية البصرية الخاصة بالوكالة، - موسيقى تصويرية مرخصة خاصة في المشروع، - توثيق صور وتسليم 15 صورة فوتوغرافية معدلة مُعبرة عن أثر المشروع، مع توضيح يشمل: المكان، اسم المستفيد، وتوصيف للنشاط، - تسليم نسخة الفيديو النهائية باللغتين: نسخة باللغة الإنجليزية، وأخرى باللغة العربية، - تسليم جميع المواد الخام التي تمّ تصويرها للقصة، - تصميم (الصورة المصغرة) الخاصة بالنشر على منصات التواصل الاجتماعي Thumbnail - العمل على استخراج نسخة مصغرة ومختصرة من الفيديو الوثائقي للمشروع، بحيث لا تتجاوز	فيديو	1

		02:30 يتم التّركيز فيها على مراحل المشروع، والصّورة الكليّة له، وتدخلاته، وقطاعاته، والأثر التّنموي المتحقق منه.		
3	فيديو	إنتاج فيديو AJ+ لا تتجاوز مدته 2 دقائق، يهدف إلى التّثقيف ونشر الوعي عن كل قطاع: العسل، البصل، البُن (يتم تحديدها لاحقًا). أو يتناول أبرز نتائج المشروع لكل سلسلة من سلاسل القيمة الثلاث في المشروع: العسل، البصل، البُن. وبالإمكان الاستعانة لإنتاج هذا الفيديو بالمواد التي تمّ تصويرها خلال فترة المشروع من قبل الاستشاريين الأفراد في الميدان. مع مراعاة ما يلي: - إضافة مؤثرات جرافيك مع اتباع الهوية البصرية الخاصّة بالوكالة، - موسيقى تصويريّة مرخصّة خاصّة في المشروع، - تسليم نسخة الفيديو النهائيّة (عربي/ مع ترجمة إنجليزية)، - تصميم (الصّورة المُصغّرة) الخاصّة بالنّشر على منصات التّواصل الاجتماعيّ Thumbnail	فيديو AJ+	4
1	فيديو	تصوير وإنتاج فيديو إعلان إبداعي قصير (لا يتجاوز 3 دقائق) عالي الجودة يُعزّز جودة وتفرّد مُنتج واحد من المنتجات الثلاثة: العسل، البصل، البُن أو الثلاثة مجتمعين (يتم الاتفاق لاحقًا)، ويُعزّز من سلاسل القيمة للثلاثة المنتجات أيضًا. على أن يكون جمهور الفيديو مختلف الأسواق المحليّة والعربيّة والعالميّة. مع مراعاة ما يلي: - تسليم تصوّر (سيناريو) عن الفيديو التّرويجي قبل التّصوير، وتسليم Story Board - فريدة الفكرة، والبناء التّوعوي فيها، - استخدام تقنية تصوير بنظام سينمائي Full HD – High Frame Rate، أو 4K ما أمكن ذلك. - إضافة مؤثرات جرافيك مع اتباع الهوية البصرية الخاصّة بالوكالة، - موسيقى تصويريّة مرخصّة خاصّة في المشروع، - تسليم (3-4) بوسترات خاصة بالمشروع كل بوستر يختلف عن الآخر يتم تصوير البوسترات في مواقع/ لوكيشنات الإنتاج للإعلان (يتم تحديد أفكار البوسترات الترويجية لاحقًا)، - توثيق صُور وتسليم 12 صورة فوتوغرافيّة معدّلة مُعبّرة عن أثر المشروع، مع توضيح يشمل: المكان، اسم المستفيد، وتوصيف للنشاط، - تسليم نسخة الفيديو النهائيّة (عربي/ مع ترجمة إنجليزية)، - تسليم جميع المواد الخام التي تمّ تصويرها للفيديو، - تصميم (الصّورة المُصغّرة) الخاصّة بالنّشر على منصات التّواصل الاجتماعيّ Thumbnail	فيديو ترويجي (إعلان) Promotional Video	5
8	يوم	لتغطية أكثر تفصيلاً ونوعيةً لمختلف أنشطة المشروع (التّدريب، الزّيارات للمستفيدين/ ات، ...) في مختلف الثلاث المحافظات	أيّام توثيق إضافية	6
2	حلقة	إعداد وتسجيل وإنتاج محتوى صوتي/ مرئي مُسجّل بجودة عالية، محدّد بمدة (20-30 دقيقة)، حوارية يتم فيه استضافة مختلف اللاعبين الرّئيسيين في السّوق والخبراء في القطاعات الثلاثة في مختلف المحافظات الثلاث السّابقة؛ ليتم بثه لاحقًا على مختلف منصات البودكاست. مع مراعاة ما يلي: - تكون إحدى حلقات البودكاست صوتيّة، والأخرى تصوّر أيضًا مرئيّة. - تسليم تصوّر عن الحلقات قبل البدء في العمل، - عرض قائمة لميسري الحلقة للاختيار، والمفاضلة بينهم، - تحديد الشخصيات التي سيتم التّسجيل معهم مسبقًا بالتنسيق مع فريق التّواصل، - إنتاج بوستر ترويجي لكلّ حلقة خاص بمنصات التّواصل الاجتماعيّ، - تسليم ملفات الصّوت بصيغ مفتوحة، - نشر جميع الحلقات على منصات البودكاست الأكثر شيوعًا: Google Podcast, Apple Podcast, Sound Cloud - تسليم نسخة الحلقة النهائيّة.	حلقة بودكاست PODCAST	7
1	فيديو	إعداد وإنتاج فيديو Animation (رسوم متحرّكة)، لا تتجاوز مدته (2 دقيقتين) يعرض نتائج المشروع	فيديو أنميشن	8

		<p>مع مراعاة ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تسليم السيناريو والفكرة مسبقاً، - أن يكون فيديو الأنيميشن بنسختين، الأولى: بمعلّق عربي، والثانية بمعلّق إنجليزي. - تسليم Story Board للموافقة عليه، - استخدام موسيقى مرخصة، - رسم الفريمات Frame عوضاً من استخدام القوالب الجاهزة، - مراعاة الهوية الخاصة بالوكالة والألوان والخطوط بحسب الدليل المرجعي. 	Animation	
1	فيديو	إعداد وإنتاج فيديو إنفوجرافيك يعرض نتائج المشروع من خلال الجمع بين العناصر والصّور المرئية، والأرقام والنسب النهائية لإنجازات المشروع المختلفة في المحافظات والقطاعات جميعها.	فيديو رسومات بيانية	9
7	تصميم	تصميم احترافي لبوسترات وإنفوجرافيك يخص أنشطة المشروع، يتم إعداده من ناحية الأفكار والمحتوى بالتنسيق والتعاون مع فريق التواصل (يتم تحديدها لاحقاً). مع مراعاة ما يلي: - تسليم التصميم جاهز بقياسات منصات التواصل الاجتماعي المختلفة (قياس طولي، ومرتب). - ملف التصميم الأصلي.	تصميم بوسترات/ إنفوجرافيك	10
30	صورة	تسليم صوراً فوتوغرافية عالية الجودة، مع التعديل عليها بشكل مناسب. بحيث تقسم، كما يلي: - (10) صور لقطاع البن. - (10) صور لقطاع العسل. - (10) صور لقطاع البصل. وتكون كل صورة منها مختلفة عن الأخرى تماماً، ولا تتكرر فكرتها إطلاقاً، على أن تُسلّم جميع الصور بصيغتي JPEG/RAW	صوراً فوتوغرافية	11
3	فيديو	تنفيذ مونتاج ريلز بمدة لا تتجاوز 30 ثانية، وباستخدام تقنية تصوير Full GD بطريقة عمودية، بحيث تشمل الريلز التّخلّلات في الثلاثة القطاعات، مع استخدام موسيقى مرخصة.	ريلز Reels	12
13	يتم تحديده لاحقاً TBD	إعلانات ممولة (مدفوعة) على منصات التّواصل الاجتماعي. لا بد أن تكون الإعلانات المدفوعة متنوعة من حيث الاستهداف، بحيث تغطّي هذه الإعلانات المنتجين محلياً في اليمن، والتّجار على المستوى الإقليمي، وهو ما سيحدده السوق المناسب لكل منتج بكل تأكيد.	إعلانات ممولة (مدفوعة)	13