



وكالة تنمية المنشآت
الصغيرة و الأصغر
Small & Micro Enterprise
Promotion Service

التقرير السنوي
2022-2023



**وكالة تنمية المنشآت
الصغيرة و الأصغر**

2023-2022

الفهرس

7 سلاسل
القيم

19 نحن
حاضر

32 مؤشرات في دعم
المنشآت
الصغيرة والأصغر

35 شركاؤنا في
التنمية



سلاسل القياس



تحويل القطاعات من خلال سلسلة متواصلة من الدعم

لعب انهيار الاقتصاد في البلاد دورًا أساسيًا في انتشار الفقر، مما أدى إلى شل معظم جوانب الحياة، وتعطيل محاولات رسم أو حتى تصور المستقبل في اليمن. وأدى ذلك إلى الاعتماد بشكل كبير على واردات البلاد، تحديدًا على المواد الغذائية والمنتجات الصحية، على الرغم من التحديات العديدة التي تواجه الاستيراد. ولذلك، قامت وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر SMEPS في اليمن بالتفكير بشكل مختلف في كيفية دعم الإنتاج المحلي، واعتمدت نهجًا مستدامًا لتعزيز الأمن الغذائي، من خلال اتباع نهج نظامي لتعزيز أداء القطاعات الرئيسية في اقتصاد البلاد، والعمل مع اللاعبين الرئيسيين في السوق. ويهدف هذا النهج إلى ضمان استمرارية الدعم في إشراك الجهات الفاعلة الرئيسية حتى بعد اكتمال مشاريعها لضمان وجود تأثير ومعالجة الفجوات داخل مختلف القطاعات

ومن هذه القطاعات التي عملت فيها الوكالة، قطاع الزراعة، تحديدًا قطاع البطاطس. وهو ما جعل البائع والمشتري يُلاحظ هذا الانتعاش في منتج البطاطس، ويعزى ذلك إلى إدخال الوكالة لأصناف جديدة من البطاطس من كينيا - والتي ظهرت لأول مرة في اليمن- مما أدى إلى عصر جديد من زراعة البطاطس في اليمن، والبطاطس كما هو معروف محصول رئيسي في اليمن. وهو ما مكّن ذلك من توفير سبل العيش الكريم للعديد من المزارعين الذين قدّموا أصنافًا جديدة من محصول البطاطس. ومن خلال الاتصال بالأسواق المحلية والجهات الفاعلة الرئيسية بما في ذلك القطاعين العام والخاص. كما أدى ذلك أيضًا إلى تحسين جودة المحاصيل وفتح أسواق محلية جديدة للأصناف الجديدة منها، وكذلك الوصول إلى الأسواق الخارجية، ومنها أسواق الخليج العربي

وقد تمّ تسجيل بعض المؤشرات الرئيسية خلال عام من الدعم، والمتمثلة في الزيادة الهائلة في إنتاج الحليب الطازج، ودخل النساء المنتجات، والوظائف التي تم إنشاؤها داخل سلسلة القيمة، وانخفاض استخدام الحليب المجفف من قبل المصنع الرئيسي «كان عدد أعضاء الجمعية قبل التدخل (250) عضوًا، لكن عددهم وصل إلى (1,400) بحلول منتصف العام 2023، أي خلال عام من الدعم. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد موردي الحليب من (40) إلى (102) موردًا»، يتحدث عبد الله الكشوبة، رئيس جمعية الكشوبة للتنمية الزراعية والإنتاج الحيواني في المنطقة المستهدفة بالمشروع، بعد نجاح المشروع في ربط مربّي الماشية بالوسطاء. كما أقامت الجمعية شراكة نوعيّة مع الشركة المتحدة للألبان والأغذية (نانا)، «كان مصنع نانا يستقبل (200-300) لترًا من الحليب يوميًا، إلا أن تلك الكمية ارتفعت إلى (10,000) لترًا يوميًا بعد دعم مربّي الماشية من خلال هذا المشروع»

وتم تطبيق أساليب معادلة على قطاع آخر، وهو قطاع الألبان؛ وذلك من أجل دعم سبل عيش منتجي الألبان، وزيادة إنتاجهم كمًا ونوعًا وربطهم بمنتجي الألبان المحليين، وتشجيع الإنتاج المحلي من الحليب الطازج. حيثُ ركز دعم وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر SMEPS على العمل على تعزيز وتقوية سلسلة قيمة الألبان من خلال العمل بنشاط مع اللاعبين الرئيسيين في السوق وذلك عبر الدعم المالي والفني، بالإضافة إلى ضمان معايير الصحة والجودة في هذا المنتج؛ وصولًا إلى زيادة إنتاج الحليب والمساهمة في وصوله إلى شركة الإنتاج النهائي بجودة عالية، وفقًا للمواصفات المتعارف عليها. وعلى وجه الخصوص، تم دعم منتجي الألبان من أجل زيادة إنتاجهم، ثم تم تشكيلهم في (مجموعات المنتجين)، المرتبطة بشكل مباشر بجمعيات الألبان القائمة في المناطق التي لا توجد فيها جمعيات والتي تم ربطها في النهاية بشركة رائدة لإنتاج الألبان.





ومن أهم الأمثلة في ذلك الشركة الرائدة في مجال تصنيع الأغذية في اليمن (مصنع مودة). حيث كان هذا المصنع يستورد كميات كبيرة من الفلفل الحار بالعملة الصعبة من الخارج لأن الإنتاج المحلي لا يلبي الطلب. ومع ذلك، وبعد دعم SMEPS لمختلف اللاعبين في هذه السلسلة، يقوم المصنع الآن بشراء 100% من احتياجاته من المزارعين المحليين، وبجودة عالية ومن القطاعات الأخرى البارزة قطاع التمور الذي استهدف المزارعين وعدد من الجمعيات في مديرية تريم بمحافظة حضرموت، وهي محافظة تشتهر كثيرًا بزراعة التمور في اليمن.

كما صرح محمد الشرابي مدير الإنتاج في مصنع (نانا). وهو ما يضمن استمرارية الدعم حتى بعد انتهاء المشروع. وبالنظر إلى هذا النهج الذي يركز على ربط اللاعبين الرئيسيين في سلسلة القيمة الغذائية، عمل المشروع أيضًا على دعم الأطباء البيطريين؛ لدورهم الحاسم في الحفاظ على صحة الماشية وزيادة إنتاج الحليب. يقول الطبيب البيطري ماجد حجام، الذي حصل على مساعدة مالية من المشروع، «كل هذا ساعدنا على تطوير عملنا في العيادات، وزيادة دخلنا، وتحسين سبل عيشنا، ومكننا من تقديم خدمات بيطرية عالية الجودة للماشية». حقق الاستثمار بنفس هذه الأساليب النوعية التنفيذ من قبل SMEPS في تطوير أنظمة السوق عبر قطاعات العمل في إحداث تأثير مضاعف وتغيير السلوكيات للدفع نحو المزيد من الإنتاج المحلي للسلع والخدمات. ومن الأمثلة البارزة الأخرى الدعم المقدم للمزارعين المحليين الذين يستخدمون الفلفل الحار في صناعة صلصة الفلفل الحار.



إذ أن وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر مستمرة وبقوّة في تبني نفس نهج التنفيذ، بعد أن حققت بواسطته فوائد وتأثيرات كبيرة على المستوى الوطني، وسدّت من خلاله العديد من الفجوات في سلاسل القيمة الرئيسية، وخلقت روابط بين اللاعبين الرئيسيين، وركزت على الاستدامة منهجًا وتوجّهًا بعيدًا عن وهج الأرقام

وقد حول هذا النهج قطاع التمور إلى قطاع استثماري واعد بعد ربط الفاعلين في السلسلة من مرحلة الإنتاج إلى الأسواق والاستهلاك. وبلغ عدد الجهات المدعومة في هذا البرنامج (48) جهةً تعمل على تعزيز ممارسات الإنتاج والجودة المطلوبة في الأسواق المحلية، من الزراعة إلى ممارسات الحصاد وما بعد الحصاد والتسويق؛ لتغطية احتياجات المزارعين والتجار وقد تم تحقيق كل ما سبق خلال العامين 2022-2023، وهو ما يؤكد دون أدنى شك أن أرقام التأثير ستزداد في السنوات القادمة، بسبب التأثير المضاعف والتغيرات السلوكية، والطلب على الجودة بين اللاعبين الرئيسيين في سلاسل القيمة لجميع القطاعات المستهدفة.

سلسلة القيمة السمكية

تعز، حضرموت

9 جمعيات
تعاونية

2,466
فرصة عمل

346 صغار
المنتجين

25 منشأة صغيرة
ومتوسطة



الأثر البيئي

الحد من التلوث



انخفاض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون من محركات القوارب



انخفاض استهلاك الصيادين للوقود

انخفاض نسبة المنتج الفائض



الصيادون انخفاض الهدر لدى الصيادين بمقدار (كجم/يوم 3.9 - 5.2)



سلسلة توريد صفري انخفاض الهدر بمقدار (كجم/يوم 3 - 8)

الأثر الاقتصادي

زيادة في الانتاج

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

73% 173-300 كجم/يوم

الصيادون

40% 66-93 كجم/رحلة



تحسن الدخل

43,200 62,800 ر.ي./رحلة

45% ازدياد أرباح صغار المنتجين بمقدار

28,659 47,217 ر.ي./يوم

64% ازدياد أرباح صغار المنتجين بمقدار

النمو والتوسع

توسع استثمار الصيادون لإجمالي

13M ر.ي.

توسع منشأتين إلى أسواق مناطق جديدة



الأثر المجتمعي



زيادة أعضاء الجمعيات التعاونية 186 - 208

الخدمات والدعم المجتمعي



تعليم



خدمات صحية



محطات وقود

أنظمة السوق



تعزيز الإنتاج المحلي للسوق

خطوط إنتاج قوارب جديدة بأحجام مختلفة

زيادة الإنتاج

45% منتجات فاير جلاس (شهرتًا 166 - 250)

45% قوارب (شهرتًا 17-30)

4 اتفاقيات

10 مليون ريال لتوفير وتصدير الأسماك

التوسع للأسواق الخارجية (جيبوتي، والصومال، وإريتريا)



تشكيل روابط بين

الجمعيات التعاونية



الشركات الرائدة

سلسلة القيمة الزراعية

حضرموت، ذمار، الحديدة، صنعاء

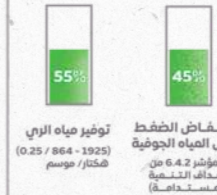
8,309
فرصة عمل

10
جمعيات
تعاونية

40
منشأة صغيرة
ومتوسطة

772
صغار
المنتجين

ترشيد استهلاك
المياه الجوفية



الزراعة
المستدامة



المساحات الزراعية
التي تستخدم التقنيات
الحديثة 160.07 هكتار
(الهدف من أهداف
التنمية المستدامة)

الحد من
التلوث



انخفاض نسبة
المنتج الفائض



متوسط انخفاض معدل
الهدر في سلسلة التوريد
(من 34 إلى 24 كيلوجرام / يوم)

الأثر الاقتصادي

ازدياد الإنتاج

المنشآت الصغيرة
والمتوسطة

85%

ارتفاع إنتاج
المنشآت بنسبة



المزارعين

45%

ارتفاع إنتاج
المزارعين بنسبة



المحاصيل المستلمة
من المزارعين للمنشآت
(964 - 1904 كجم / اليوم)



الإيرادات والمبيعات

2.5 مليون
ر. ي. - 4.4 مليون
ر. ي. - شهريا

703,450
1,060,950
ر. ي. - موسم

51%

75%

النمو والتوسع

بإجمالي 41.4
مليون دولار
توسيع زراعة
الأراضي بمساحة
21.57 هكتار



أنظمة السوق

تعزيز الإنتاج المحلي للأسواق

جمعية خشامر
التعاونية الزراعية



أول منتج
سعاد محلي



افتتاح 3 فروع جديدة
+ خط إنتاج أنابيب جديد

المساهمات
لتلبية احتياجات السوق



100%

من إنتاج محصول
البسباس (أجرو ستار)
يُباع محليًا



ربط المزارعين
بمصنع مودة

الأثر المجتمعي

تعزيز أوجه الترابط

زيادة
أعضاء الجمعيات التعاونية

426-314 35.5%



الخدمات المحسنة المقدمة
عبر الجمعيات التعاونية
(الخرث - التسويقي -
توفير المدخلات - إلخ...)

يستخدم المزارعون
الدخل في توفير



غذاء



صحة



تعليم



ادخار

نسبة شراء الغذاء بالآجل

تقليل عدد الوجبات لليوم الواحد



11%

سلسلة قيمة الألبان

مديرية المراوحة، محافظة الحديدة

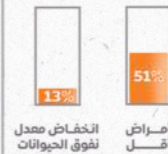
1,866
فرصة عمل

1
جمعيات الألبان

457
صغار المنتجين

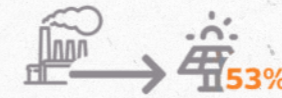
15
منشأة صغيرة ومتوسطة

تحسين صحة المواشي



الأثر البيئي

الطاقة المتجددة لتقليل استهلاك الوقود



53% من المنشآت المدعومة قامت بشراء منظومات طاقة شمسية

53% خفض استهلاك الوقود بمقدار 6026 لتر/سنة وخفض انبعاثات CO2 بمقدار 16.27 طن/سنة.

انخفاض نسبة المنتج الفائض



هدر الحليب لدى المنتجين (لتر/يوم)

هدر الحليب لدى الجمعية (لتر/يوم)

هدر أدوية الأطباء البيطريين (شهرياً)

النمو والتوسع



34% صغار المنتجين

سلسلة التوريد

إجمالي الاستثمار \$637.327

تحسن الدخل الشهري



18,000 ر.ي. مصادر دخل جديدة لأصحاب الحيازات الصغيرة

بنسبة 100% للجمعيات التعاونية 500 ألف - مليون شهرياً

زيادة في الانتاج (لتر/اليوم)



أصحاب الحيازات الصغيرة

أصحاب الحيازات الصغيرة

ازدياد الاحتياج من الحليب من 5% إلى 10%

أنظمة السوق

خلق أسواق للمربيات

إنشاء مركز تجميع لمربيات الثروة الحيوانية لبيع منتجات الألبان والحليب.



خدمات جديدة



توصيل المدخلات صيدلية متنقلة

تعزيز الانتاج



أول منتج محلي من الأعلاف المركزة

الآثار الكلية



الإعفاءات الضريبية المقدمة من السلطات لمربيات الثروة الحيوانية. يحصل على 500 ر.ي. مقابل لتر واحد من الحليب مقارنة ب 300 ر.ي سابقاً.

الأثر المجتمعي

الوصول إلى:

الأسواق



53% من الحليب المنتج من المربيات يباع في الأسواق.

115

مربية ثروة حيوانية مقلدة.



ربط 7 مجاميع إنتاجية و 1 مركز تجميع للألبان بالسوق



مركز تجميع خدمات جديدة

استخدام الدخل في توفير الخدمات الأساسية



45% غذاء



10% صحة



7% تعليم



13% ادخارات

الحد من استراتيجيات التأقلم السلبية للأسرة



29% ازدياد تنوع الحصص الغذائية للأسر

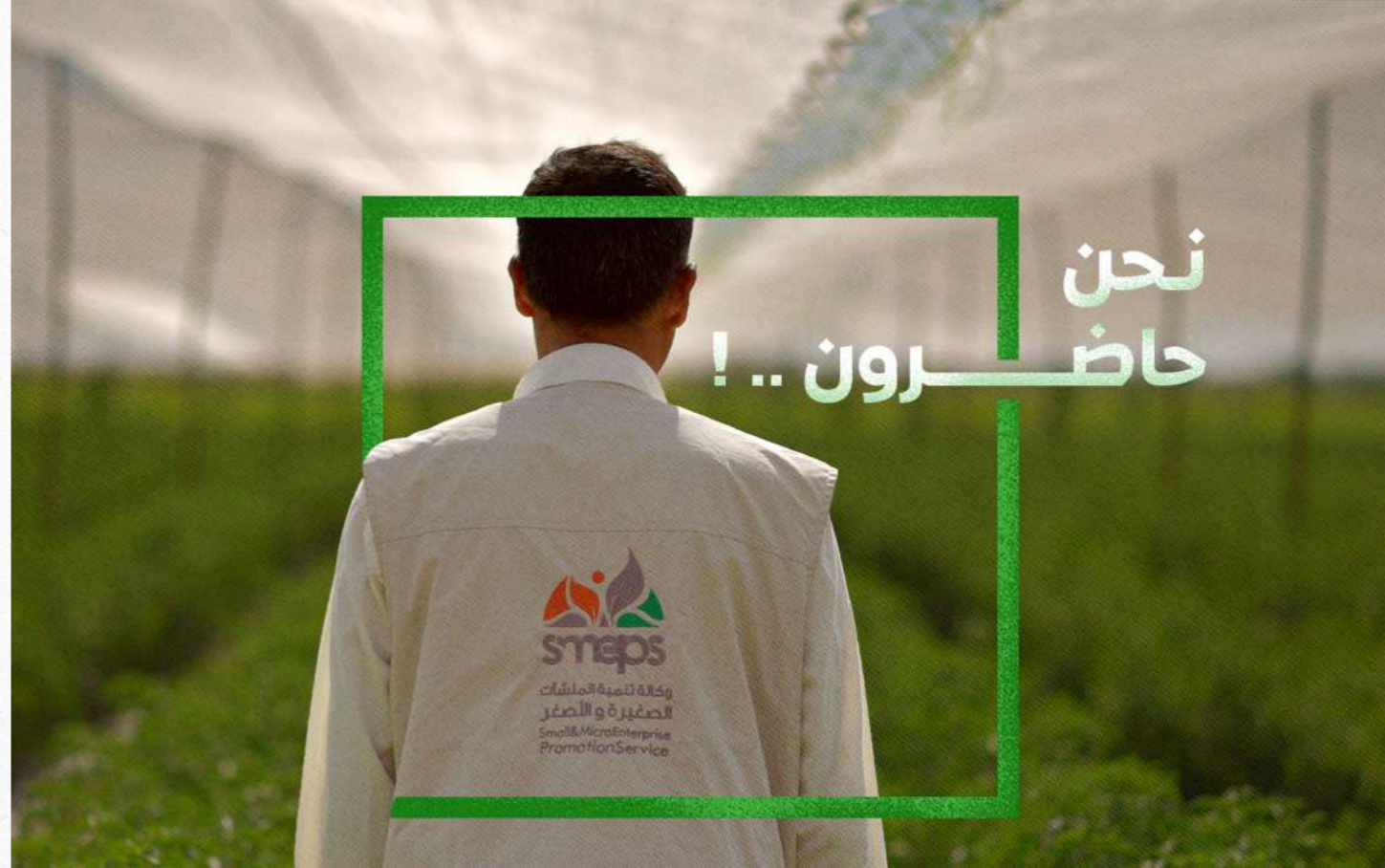


12% انخفاض اعتماد الأسر على شراء الغذاء بالدين



26% ازدياد حجم الحصص الغذائية للأسرة

يتواجد فريق الوكالة بشكل رئيسي في فروعها بصنعاء، عدن وحضرموت. لكن الحقيقة أننا حيثما أتاحت الحياة فرصةً نحو تنمية اليمن .. حاضرون. ابتداءً بتواجد غير منقطع للفريق الميداني المنتشر في كل أنحاء اليمن كي يصنع الأثر، ووصولاً لحضور الوكالة الدولي في مختلف اللقاءات والمعارض ومساحات تبادل الخبرات والمعرفة لتحقيق مدى أوسع لتدخلاتها التنموية.



نحن
حاضرون .. !

بعثة معرفية إلى كينيا لتحسين زراعة البطاطس:

تحتل البطاطس المركز الأول في اليمن كأكبر نسبة للمحاصيل الزراعية من حيث الإنتاج والمساحات المزروعة، وتعد محصولاً هاماً في توفير الغذاء المحلي، وتأمين الدخل للعديد من أسر المزارعين وكذلك العاملين في سلسلة قيمة البطاطس. لذا اهتمت الوكالة خلال العقد الأخير بتنمية هذه السلسلة من خلال دعم المزارعين لرفع جودة وكثافة الإنتاج، وكذلك دعم المختبرات التابعة للقطاع الخاص لتطوير إنتاج بذور البطاطس محلياً عبر زراعة الأنسجة، وإقامة ورش التشبيك بين هذه المختبرات والجهات الحكومية العاملة على جودة وترشيد الإنتاج، وبالأخص التشبيك مع الشركة العامة لإنتاج بذور البطاطس وقد ساهمت هذه الجهود في تنفيذ بعثة معرفية قامت الوكالة بتنسيقها مع المركز الدولي للبطاطا في كينيا.

حضرها وفد مكون من فريق الوكالة في برنامج سُبل العيش، ومندوبين عن جامعة ذمار، وشركة غراس وهو مختبر مملوك للقطاع الخاص. خلال الزيارة قام الوفد بالعديد من النزولات الميدانية للمزارع والمشاتل ومعامل التصنيع الغذائي للتعرف على التقنيات الحديثة في إنتاج درنات البطاطس، وزراعتها، واستخدام التكنولوجيا في إنتاج الأغذية وتقليل الفاقد. كما قام الوفد بالتنسيق مع الحكومة اليمنية بتأمين دخول 16 صنفاً حديثاً من البطاطس، و12 صنفاً من البطاطس الحلوة. تتميز هذه الأصناف بإنتاجية عالية وقدرة على مقاومة الأمراض، الحرارة والجفاف.

ومن خلال تهجينها ومكائنتها يمكن الوصول للأسواق الخارجية، والمنافسة بأصناف محلية تنافسية. بعد عودتهم، نسقت الوكالة مع شركة غراس لمكائنة هذه الأصناف عبر تقنية زراعة الأنسجة، والتي حتى الآن حققت نجاحاً في تكاثر الأصناف واختبارها في ظروف زراعية مختلفة، وأثبتت هذه الأصناف تفوقها في تحمل الظروف المناخية ومقاومة الأمراض. وتواصل الوكالة الإشراف على نتائج التجربة والتأكد من وصول مخرجاتها للسوق المحلي، مما سيحقق نقلة نوعية في قطاع زراعة البطاطس في اليمن.



اليمن، برشفة قهوة:

أقامت وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر في نوفمبر 2022 « حفل استقبال للقهوة اليمنية » في العاصمة الأردنية عمّان بالشراكة مع البنك الدولي. بحضور عدد من الشركاء والمناحيين الدوليين الذين استمتعوا بلقاء مختصّي ومتذوقّي وتجار القهوة اليمنية، ممن أثروا النقاش حول القهوة اليمنية المختصة، ظروف زراعتها وتنوعها وخصائصها الفريدة التي تؤهلها لتنافس أنواع القهوة العالمية، والبعد الاستراتيجي للاهتمام بتصدير القهوة اليمنية وأثره على الاقتصاد المحلي. وشمل جزء من الفعالية جلسات تذوق لأصناف متعددة من القهوة اليمنية المختصة من متاجر يمنية مختلفة.

جاءت الفعالية بهدف تقديم القهوة اليمنية للسوق الخارجي، وكخطوة أولى نحو معارض دولية قادمة تساهم في تصدير المنتجات الوطنية والوصول بها إلى الأسواق العالمية، وأتاحت الفرصة أمام التجار المحليين للتواصل مع شركاء وعملاء محتملين على النطاق الإقليمي والدولي.



التواصل من أجل التنمية .. يصنع الأثر!

بطلب من مركز البحوث التطبيقية بالشراكة مع الشرق (CARPO) تم دعوة فريق التواصل والمناصرة للمشاركة في «ورشة التواصل العلمي بشأن النوع الاجتماعي والتنمية» كأحد أفضل النماذج العاملة في اليمن في قطاع التواصل. وقد تضمنت الورشة مشاركة التجربة المعرفية الخاصة بالوكالة في مجال التواصل إلى المشاركين في الورشة من الباحثين وطلاب الماجستير اليمنيين والألمان، وشمل ذلك الحديث عن حملات التوعية والمناصرة للتنمية، والتعمق في رسائل التواصل من أجل التنمية التي تسعى الوكالة لتحقيقها من خلال منتجاتها الإعلامية وتواصلها مع الجمهور عبر مختلف منصات الإعلام الاجتماعي



SMEPS في بوركينا فاسو!

تستمر تجارب نقل خبرات الوكالة في إدارة مشروع دعم سيدات الأعمال BRAVEWOMAN بالشراكة مع المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص إلى دول أفريقيا بعد تحقيقه نجاحًا كبيرًا في اليمن. هذه المرة استضافت بوركينا فاسو فريقًا مبتعثًا من الوكالة، قدّم الدعم الفني لـ دار الأعمال في بوركينا فاسو (MEBF)، من خلال التدريب في جوانب الإدارة، نظام إدارة علاقات العملاء (CRM)، المتابعة والتقييم، التواصل والمناصرة، الحماية والنوع الاجتماعي. كما شملت الورشة الحديث عن التحديات التي واجهها المشروع، والدروس المستفادة لتحقيق نتائج أفضل مع سيدات الأعمال في أفريقيا.

يجدر الإشارة أن مشروع BRAVEWOMAN الذي نُفذ للمرة الأولى في اليمن، سبق نقل تجربته لنيجيريا في عام 2021 حيث قام فريق الوكالة بنقل تجربته افتراضيًا لفريق المشروع في نيجيريا.



اليمن بعيون الشباب – تلاقٍ حول الفن والتراث:

كان التراث والإبداع وصوت الشباب حاضرًا في ذاكرة الوكالة من خلال «مشروع تعزيز فرص سبل العيش للشباب الحضري في اليمن» والذي نفذته الوكالة بالشراكة مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، وبدعم من الاتحاد الأوروبي. دعم المشروع - خلال مرحلتين - 13 مؤسسة ثقافية مجتمعية متعددة المجالات ما بين التوثيق والإنشاد وصناعة الأفلام والفنون البصرية والحرف. واحتفت الوكالة بمخرجات المشروع عبر إقامة فعالية «اليمن بعيون الشباب» في يوليو 2022 في عدن، بمشاركة 8 من المؤسسات الثقافية من صنعاء، عدن وحضرموت. وبحضور أكثر من 200 شخص من الشركاء المحليين والدوليين

شملت الفعالية فقرات فنية ومسرحية، وعرض لفيدويوهات وأفلام قصيرة، وكذلك معرض فني للأعمال الفني من المنحوتات واللوحات التي تم إنتاجها خلال المشروع وفي سياق دعمها للاقتصاد الأبداعي، ضاعفت الوكالة من فرص وصول الشباب إلى السوق عبر إقامة بازار لمدة 3 أيام في فرعها الرئيسي بصنعاء، أتاح للحرفيين والفنانين عرض وبيع أعمالهم الفنية ومنتجاتهم المستوحاة من التراث والتي تنوعت بين التحف المصنوعة يدويًا، والآلات الموسيقية (القببوس)، واللوحات الفنية.

حضر البازار أكثر من 670 شخصًا من العامة، والمؤسسات المحلية والدولية، والفنانين والمؤثرين، حقق المشاركون في البازار مبيعات وصلت إلى 987,800 ريال يمني، وتمكنوا من تأمين حجوزات لطلبات قادمة، والترويج لمشاريعهم الإبداعية مع قاعدة جماهيرية أوسع. حتى أنه تم حجز وبيع أحد آلات القنبوس - المصنوعة محليًا - لمقيمة في كندا، وذلك لأصدقاء البازار الكبيرة التي حققها على مواقع التواصل الاجتماعي



صدي أوسع .. لنجاح سيدات الأعمال اليمنيات:

كما استعرضت تجربة مشاريع BRAVE و BRAVEWOMAN اللاتي نفذتها الوكالة بين عامي (2018 - 2022) وكان لها دور كبير في استمرارية مثل هذه المشاريع وتعزيز وصولها للبنوك وجهات التمويل والسوق، وكيف انعكس ذلك في خلق فرص عمل وإمداد السوق المحلي بالمنتجات والخدمات.

في يوليو 2022، شاركت صفية الجابري - المدير التنفيذي لوكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر - في المؤتمر الدولي السابع والعشرين للمرأة في مجال الأعمال التجارية (ICWB) وهو أحد أكبر المؤتمرات النوعية في اليابان والمستمر منذ عام 1996. يستعرض المؤتمر تجارب ووجهات نظر متنوعة من كافة أنحاء العالم لمشاركة الخبرات والمعارف في تطوير الأعمال. ضمن مشاركتها، سلطت الجابري الضوء حول دور المرأة اليمنية في عالم الأعمال، خاصة في فترات الصراع والحرب، وذكرت نماذج للتكيف والصمود في النساء الرائدات اللاتي بادرن وأصبحن عائلات لأسرهن في فترة الحرب، عبر إنشاء وتطوير مشاريعهن الخاصة لتوفير مصادر دخل بديلة.



حول البيئة، وعوامل ازهار التنمية ..

كانت الجابري أيضًا أحد أطراف الحديث حول المسارات البيئية للمصالحة في اليمن، ضمن جلسة أقامها منتدى ستوكهولم للسلام والتنمية في مايو 2022 عن الأبعاد البيئية لاستمرار الصراع في اليمن. ناقشت فيها الجابري دور الوكالة في مشاريعها ضمن القطاعات الزراعية والسمكية والتي تركز على تقليل الآثار البيئية السلبية لصغار المنتجين وتنعكس في توفير المياه وتقليل استهلاك الوقود عبر استخدام التقنيات الحديثة في زراعة الأراضي، أما في قطاع الثروة الحيوانية فتتمثل في تقليل أعداد النفوق في الحيوانات وكل أشكال التلوث الناتجة عنها، عبر تنقيف العريبات في كيفية معالجتها وتحسين صحتها، وكذلك تغذية الثروة الحيوانية بالأعلاف المركزة كبديل لاستهلاك الأعلاف الطبيعية والرعي الجائر

مؤشرات في دعم المنشآت الصغيرة والأصغر والمتوسطة

وتوعيتهن في تجميع المخلفات لاستخدامها في إنتاج الغاز الحيوي لتقليل حرق الأخشاب أو الفحم وبالتالي خفض تلوث الهواء. في القطاع السمكي، تساهم التدخلات في تقليل استهلاك الوقود عبر تحقيق رحلات صيد أكثر فاعلية باستخدام تقنيات تحديد مواقع الأسماك GPS، وتوعية الصيادين بالتداول السليم للأسماك وطرق حماية البيئة البحرية والمائية

أصل في تأهيل وتحسين
المسطحات للأراضي الزراعية



1

عدد أيام العمل
لتنفيذ الأنشطة

278037

عدد العمالة المسجلة والمعتمدة
بم شروع النقد مقابل العمل

4306

أصل في تأهيل
وتحسين طرق

31

أصل تأهيل وتحسين
مصادر مياه
(بـرك + آبار)

48

4306
عامل
36% إناث

122
الأصول

تنمية الأصول المجتمعية

النمو الاقتصادي

16,135
قوى عاملة
24% إناث

1016
مزارع

600
مربية

3293
قطاع خاص

التكنولوجيا والابتكار

5

منشآت اعتمدت المكينات
الليزر باستخدام
الكمبيوتر للنحت

98

شركة خاصة في قطاع
تقنية المعلومات
والطاقة الشمسية

الرعاية الصحية

196
جهاز طبي

250
قابلة

73
منشأة طبية
في عدن

73
منشآت صغيرة ومتوسطة

الطاقة المتجددة

36

منشأة في قطاع الحياة
أستلموا طاقة شمسية

72
منشأة في
مشروع SIERY

11
منشأة في حضرموت استعانت
بالطاقة الشمسية في قطاع
التمور والحناء والغسل

11

25
منشأة صحية استعانت
بالطاقة الشمسية

25

91
مزارعاً في حضرموت ستعمل
الطاقة الشمسية من مصارفهم
التشغيلية حسب توقعات الوكالة

91

69
شباباً وشاباً (9 إناث)
تلقوا الدعم في صيانة
الطاقة الشمسية

69

تشجيع المقاولون الصغار للدخول في المناقصات

390
التي تعمل في
أعمال البناء والمقاولات
العمومية

93
وظيفة طويلة
المدى

3
إناث

19
مقاول

28
مشروعاً
منفذاً

8
محافظات
يمنية

مكون
المقاولين

تم دعمهم اداريا و تقنيا وماليا لاستخراج باقي الوراق
الرسمية تمكينهم للاستعداد للمناقصات

شركاؤنا في التنمية لعام 2023-2022



من الشعب الياباني
From the People of Japan



منظمة اليونسكو
للثقافة والتعليم والتراث



البنك الإسلامي للتنمية
Islamic Development Bank



منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة



مركز الملك سعود بن عبدالعزيز
للدراسات والبحوث الإنسانية
KING SAUD BINA HUMANITARIAN STUDIES & RESEARCH CENTER



البنك الدولي
مجموعة البنك الدولي | IDA - IBRD



giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



UNOPS



UNDP



بتمويل من
الاتحاد الأوروبي



الجمعية الكويتية للإغاثة
KUWAIT SOCIETY FOR RELIEF



World Food
Programme



البرنامج السعودي
لتنمية وإعمار اليمن
The Saudi Development and
Reconstruction Program for Yemen



