

المحتويات

٣	التلخيص
٦	الملخص التنفيذي
٧	مقدمة عن الوكالة
٧	ملخص عن نتائج مشاريع ٢٠١٥
٨	المشاريع المتعلقة بالأمن الغذائي ضمن تدخلات الوكالة ٢٠١٦:
٨	إحصائيات مشاريع ٢٠١٦
٩	المشاريع الممولة
١٠	ميزانية المشاريع الممولة ٢٠١٦
١١	إحصائيات عامة للمشاريع الممولة
١٣	المشاريع المستمرة
١٣	مشروع وابل
١٣	مشروع بنس ايدج
١٤	مشروع وبوت مالكات المشاريع
١٥	مشروع مبادرة
١٦	مشروع احياء الموروث الثقافي (القمريات)
١٧	مشروع استمرارية الاعمال
١٧	الاستشارات WHATS APP
١٨	المشروع الزراعي الممول من GIZ
١٨	مشروع السلال
١٩	الأنشطة الغير ممولة
٢٠	حدث رياضي السبت
٢٠	طموحي
٢١	الإرشاد عبر النت (Online Mentoring - Cherie Blair)
٢١	فعالية فنجان ريادة
٢٢	المشاريع التي تم الموافقة عليها:
٢٣	Brave
٢٣	الطوارم لدعم استمرارية الأعمال
٢٣	الطوارم USAID
٢٤	مشروع الحياة الكريمة
٢٤	مشروع الاعمار
٢٥	النتائج الأولية
٢٦	ملخص مخرجات المشاريع والنتائج:
٢٦	اهم النتائج
٢٦	الامن الغذائي
٢٧	القطاع الصحي
٢٧	الدروس المستفادة
٢٨	التوصيات



الملخص التنفيذي

نفذت وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر عام ٢٠١٦ عدة تدخلات في محافظة تم استهداف فيها عدة قطاعات منها القطاع الصحي ، الزراعي والتعليمي، للمساهمة في توفير احتياجات المجتمع وتوفير فرص عمل للشباب وزيادة الإنتاجية في ظل الوضع الراهن للبلاد، حيث بلغ عدد المستفيدين ٩٥٠٦ مستفيد من تدخلات الوكالة (تدريب ، تأهيل ، منحة ،...) بشكل عام وفيما يخص القطاع الصحي ٧٣،٤٤٠ حالة صحية تلقوا خدمات صحية افضل من قبل القابلات والعاملين في القطاع الصحي المستفيدين من التدريب . وكذلك توفير فرص عمل بلغ عددها ٢٦٩٠، فرصة عمل أو عمالة بالإضافة إلى العمالة المؤقتة في الجانب الزراعي بمعدل ٣،٥٥١٣ عامل في الحقول الزراعية بأجور يومية.

بالمقارنة عدد المستفيدين في العام الماضي وهذا العام نجد أن عدد المستفيدين في ٢٠١٦ يفوق العام الماضي حيث توسعت تدخلات الوكالة في عدة مناطق جديدة برغم من توقف اغلب منظمات المجتمع الدولي وإيقاف الدعم من قبل الممولين أثناء الفترة الماضية. وبالرغم من ذلك استطاعت الوكالة من تنفيذ عدة مشاريع ممولة وأخرى تطوعية بمشاركة القطاع الخاص، لتوعية الشباب في مجال ريادة الأعمال وتزويدهم بالمهارات والسلوكيات الريادية.

وبالرغم من استمرار الصراع في اليمن إلا ان الوكالة واصلت جهودها في اقناع المانحين كالصندوق الاجتماعي -بنك التنمية الإسلامي ، البنك الدولي و الوكالة الامريكية للتنمية الدولية لاستقطاب الأموال لتنفيذ المشاريع في البلد و دعم الفئات المستهدفة للاستمرار في العمل و نتيجة لذلك ستقوم الوكالة خلال ٢٠١٧ بتنفيذ مجموعة جديدة من المشاريع التنموية ومشاريع الامن الغذائي والطوارئ بدعم من عدة جهات مانحة .

خلال عمل الوكالة في ٢٠١٦ خرجت بمجموعة من الدروس المستفادة و كان من أهمها أن اعتماد منهجية تنيمه الأسواق (Market Development Approach) في قطاع التغذية لها أثر ملموس حيث أنها تساعد على تشجيع التجار و المزارعين على الاستثمار في هذا المجال . وبهذا أوصت الوكالة بناء على نتائج تقييم ٢٠١٦ بالتركيز على مشاريع الامن الغذائي و الصحة و تطوير سلسلة القيم لما له من أثر إيجابي على الفئة المستهدفة.



مقدمة عن الوكالة

تتبع وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر الصندوق الاجتماعي للتنمية في اليمن، وتهدف الوكالة بشكل أساسي إلى دعم تنمية القطاع الخاص عبر تسيير العديد من خدمات تنمية الأعمال بالإضافة إلى تنمية سلاسل القيم ودعم مشاريع ريادة الأعمال، كما تلامس الوكالة بخدماتها شريحة تقدر بالآلاف من اليمنيين على مستوى الجمهورية.

ملخص عن نتائج مشاريع ٢٠١٥

سعت وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر بالتكليف مع وضع البلاد أثناء فترة الصراع، حيث خلقت فرص عمل للمستفيدين وساعدت في تنمية القطاع الخاص بما يتناسب مع الوضع في عام ٢٠١٥. استطاعت الوكالة من خلال التدخلات التي قامت بها في الفترة الماضية في تنمية القطاع الصحي عبر رفع قدرات ومهارات القابلات في الجانب الإداري مما أدى إلى زيادة عدد الحالات المرضية الحاصلة على خدمات صحية إلى ١٠,٨٤٠ حالة سنوياً، وزادت نسبة ثقة النساء الحوامل بالقبالات بنسبة ٧١٪، وهذا أدى إلى زيادة أرباحهن بنسبة ٨٢٪ وهذا الزيادة نتجت عن تنظيم عملهن العشوائي وكيفية حساب التكاليف المالية التي تتضمن رأس المال والمصروفات الثابتة والمتغيرة في مشاريعهن وتحسين نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة.

رغم الصعوبات التي واجهت الوكالة عام ٢٠١٥ سواء بنقص الموارد المالية والمواد التي أنها حاولت جاهدة بالاستمرار في تقديم خدماتها للمستفيدين، عبر مجموعة من التدخلات وصلت من خلالها إلى ٢,٨٣٣ مستفيد مباشر بينما استهدفت من المسوحات و الورش عدد ٦٠٣١ مستفيد، و خلقت ٢٢,٦٨٧ وظيفة أو عمالة من مشاريع طبقت عليها منهجية وسياسة الوكالة. حيث تم توفير ٢٧٨ فرصة عمل من خلال استهداف ٧٠٠٣ مستفيد من مشاريع خدمات تنمية الأعمال، و توفير ٢٢٤٠٩ فرصة عمل من خلال استهداف ١٧٧٤ مستفيد من مشاريع تطوير سلاسل القيم (VCD) واستهداف ٨٧ مستفيد من مشاريع ريادة الأعمال.

وبناء على نتائج تدخلات الوكالة أثناء فترة الصراع خلال ٢٠١٥ ساعدت هذه النتائج للاستمرار في العمل والوصول إلى فئات مستهدفة أخرى في ٢٠١٦ ليصل إجمالي عددها خلال العام إلى ١٧٣٥٦ مستفيد مباشر و تركزت أهم هذه التدخلات على مشاريع الأمن الغذائي والصحة.



المشاريع المتعلقة بالأمن الغذائي ضمن تدخلات الوكالة ٢٠١٦:

التكلفة التشغيلية بنسبة بلغت ٥٠٪. بالنسبة لمشاريع الثروة السمكية فقد عملت الوكالة في هذا المجال في السنوات السابقة وكان لها أثر واضح حيث أن الصيادين أشاروا أن متوسط الدخل اليومي ارتفع بنسبة ٥٣٪ بينما الإنتاجية زادت بعد استخدام جهاز كاشف الأسماك بنسبة ٣٠٪، بالإضافة إلى اكتشاف مناطق جديدة لتواجد الأسماك وتقليل استهلاك الوقود بنسبة بلغت ٥٧٪ مما أدى إلى تقليل ساعات العمل اليومية للصيد، ولكن نتيجة الصراع تم إيقاف المشاريع السمكية بسبب تعلق الدعم من الجهات المانحة ولكن نتيجة الجهد المبذول من الوكالة للاستمرار في تنفيذ المشاريع رغم الصراع القائم استطاعت الوكالة في الحصول على دعم من البنك الدولي و الوكالة الأمريكية لتنفيذ المشاريع السمكية ودعم القطاع السمكي الذي يعتبر من أهم القطاعات الحيوية في اليمن .

أهم مصادر الغذاء و ادخلت التقنيات الحديثة إلى كلا منها خلال مشاريعها السابقة والحديثة وبالتركيز على أهم التحديات في كل قطاع استطاعت تحسين القطاعات كلا في مساره، وعلى سبيل المثال كان من أهم المشاريع في الوكالة في سنة ٢٠١٦ مشروع وإبل الذي استطاع ان يحقق زيادة في التوسعات الاراضيه الصالحة . حيث انه من خلال المسح السريع ل ٢٤ حقل تم التدخل معهم فعليا (أي ما يعادل اجماليه ٦ هكتار) كان هناك تكرار للعمليات الحقلية و استخدام التقنيات الحديثة لا كتر من ١٢٨ هكتار بعد اثر تدخلات الوكالة على ٢٤ حقل، أي مما أدى إلى تشجيع المزارعين للاستثمار خلال سنة ب (١,٠٢٤,٠٠٠ \$) في المناطق اب وصنعاء وذمار لما يقارب عدد ١٦٠ مزارع ، ورفع الانتاج إلى ٢٣٠٪ إضافة إلى تقليل استهلاك المياه و والديزل التي تعتبر من أكبر تحديات للمزارعين بنسبة بلغت ٦٥٪ وأيضاً تقليل

تعتبر مشاريع خدمات تنمية الاعمال من أهم المشاريع التنموية في البلدان النامية والتي من شأنها رفع الاقتصاد الوطني وتحسين دخل الافراد وهنا كان دور الوكالة فعال حيث استهدف أهم مصادر البلد و التركيز على احتياجاته وتوفير سبل العيش و الامن الغذائي الذي يوفر الغذاء للافراد ويستخدم كمعيار لمنع حدوث نقص في الغذاء مستقبلاً أو انقطاعه نتيجة عدّة عوامل تعتبر خطيرة ومنها الجفاف والحروب، وغيرها من المشاكل التي تقف عائقاً في وجه توفر الأمن الغذائي، وبهذا نتوصل إلى أن مفهوم الأمن الغذائي يُشير إلى ضرورة توفير ما يحتاجه الأفراد من مواد لازمة من منتجات غذائية، ويعتمد هذا المصطلح على ثلاثة مرتكزات وهي توفر السلع بشكل مستمر بأسعار مناسبة للمستهلك، وهذا فعلاً ما تقوم به الوكالة من خلال مشاريعها الزراعية و السمكية و الثروة الحيوانية حيث انها ركزت على

إحصائيات مشاريع ٢٠١٦

قطاع سيدات الاعمال في عموم اليمن قدمت الوكالة التسهيلات اللازمة لمنظمة تشيرمي بلاير البريطانية للوصول للفئة المستهدفة من سيدات الاعمال لمشاركتهم في مشروع الارشاد عبر الانترنت والذي بدوره يسعدهم إلى تقديم الارشاد للسيدات لتحقيق النجاح والاستمرار.

للكوالة والجدير بالذكر أن الوكالة عملت على تنفيذ عدة أنشطة غير ممولة بجهود ذاتية من ضباط المشاريع و القطاع الخاص كانت أهمها فعالية ريادية السبت حيث استهدف ثلاث محافظات رئيسية (صنعاء- عدن- المكلا) مع بداية سنة ٢٠١٦، بالإضافة إلى إعادة تنشيط برنامج طموحي في محافظة عدن و الذي كان يهدف إلى رفع قدرة الشباب في مجال ريادة الأعمال وأخيراً فعالية فنان ريادة التي اقيمت بالتزامن مع أسبوع الريادة العالمي و استهدف فئة الشباب. وبناء على خبرة الوكالة السابقة مع

خلال ٢٠١٦ قامت الوكالة بتنفيذ مجموعة من المشاريع المتنقلة من العام السابق كمشروع وإبل الممول من البنك الإسلامي ومشروع مالكات المشاريع (وبوت) الممول من الصندوق الاجتماعي و مشاريع ريادية ومشروع تطوير سلاسل القيم وأخيراً مشروع قطاع خدمات الأعمال.

سعت الوكالة خلال ٢٠١٧ إلى البدء في تنفيذ مشاريع جديدة في تطوير سلاسل القيم ومشروع في تنمية خدمات الأعمال وكذلك الاستمرار في استكمال تنفيذ المشاريع السابقة وهذا مما يدل على ثقة الجهات المانحة



المشاريع التمويلية



مقدمة

خلال ٢٠١٦ قامت الوكالة بتنفيذ ٩ مشاريع ممولة من عدة جهات مانحة ، كما تم اعتماد مشاريع جديدة كمشروع الطوارق الممول من البنك الدولي ومشروع دعم استمرارية الأعمال (BRAVE) الممول من البنك الإسلامي الذي تم اعتماده في سنة ٢٠١٦ وسيتم تنفيذها في ٢٠١٧.

ميزانية المشاريع الممولة ٢٠١٦

وصل اجمالي عدد المستفيدين من المشاريع الممولة الى ٨٤٥٤ مستفيد، حيث نفذت الوكالة عدة تدخلات في المشاريع الممولة خلال السنة ٢٠١٦ صرفت خلالها مبلغ ٨٤٦,٤٣٦ دولار، واستطاعت الوصول الى ٧٢٥٨ مستفيد من المشاريع الممولة خلال السنة المذكورة حيث ان كل مستفيد تلقى تدخل من الوكالة بمبلغ ١١٨ \$ (من المشاريع المدعومة بدون ادخال دعم GIZ). وكذلك وصل اجمالي الدعم المقدم من GIZ في مشروع الزراعة و استمرارية الاعمال الى ما يقارب ٥٨٠٠٠ دولار تحولت مباشرة الى الفئات المستهدفة في المشروع . حيث بلغ عدد المستفيدين من المشاريع الممولة من قبل GIZ ما يقارب ١١٩٤ مستفيد

الميزانية الكلية	المستلم من المنحة	الميزانية المتبقية	الميزانية المصروفة خلال سنة ٢٠١٦	
3,000,000.00	1,206,000.00	1,794,000.00	571,488.00	مشروع وابل
692,480.00	510,473.00	182,007.00	217,753.00	مشروع وبوت
166,670.00	166,670.00	-	48,863.00	مشروع مبادرة
150,000.00	150,000.00	51,556.00	8,332.00	بزنس ايدج
\$34770	34770	18884	12,071	احياء الموروث الثقافي (القمريات)
المجموع				
858,507.00				
\$ 118				كلفة المستفيد الواحد من مشاريع الوكالة

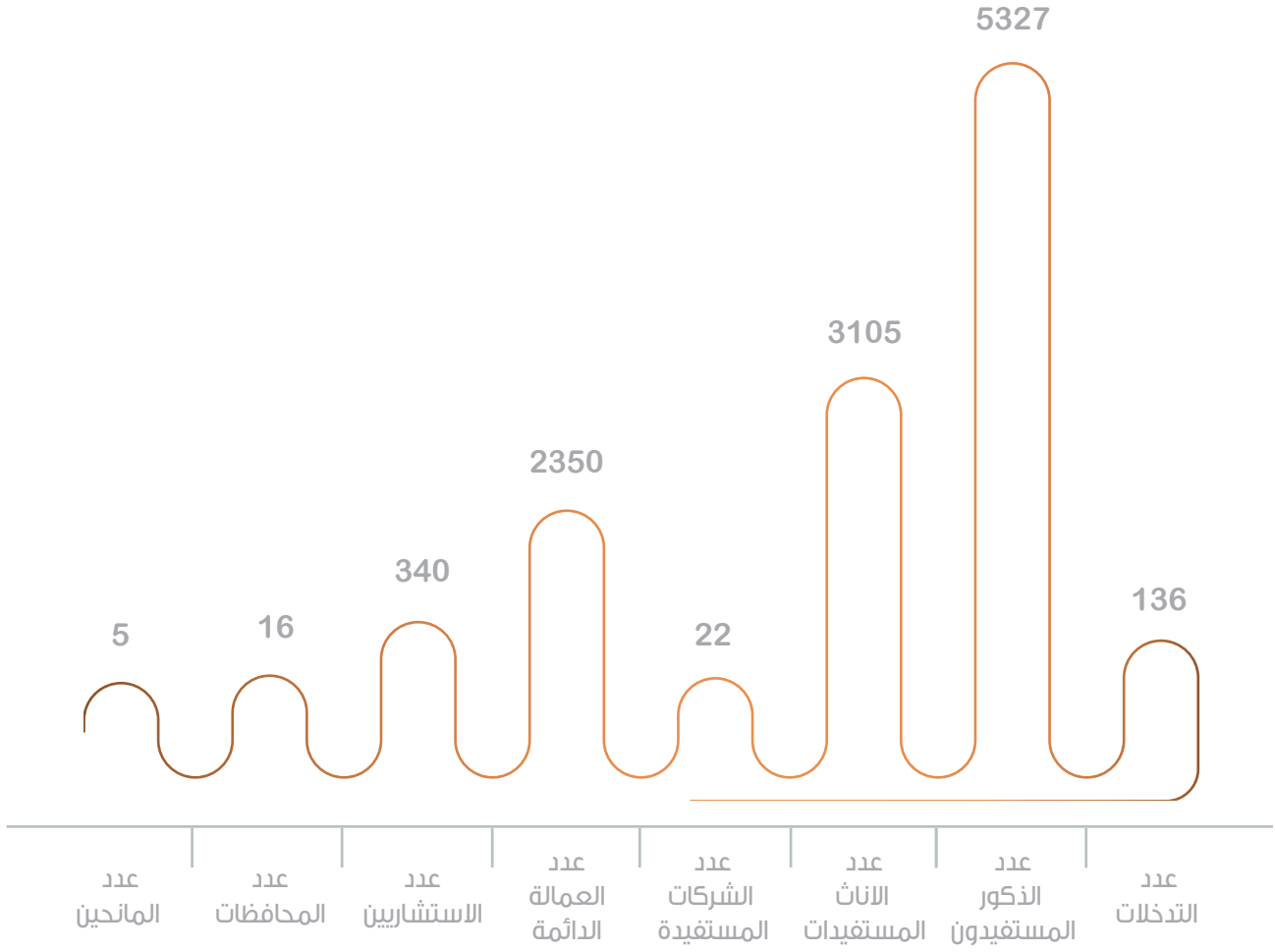


احصائيات عامة للمشاريع الممولة

الكلية	مشروع السلات	مشروع استثمارية الاعمال	المشروع الزراعي	الاستشارات عبر واتس	مشروع احياء الموروث الثقافية (القمريات)	وبوت	وايل	بنس ايدج	الطوارئ البنك الدولي	مبادرة
عدد التدخلات										
136	2	1	9	3	3	19	51	6	3	39
عدد الذكور المستفيدين										
5327	0	0	894	0	5	0	2670	756	0	1002
عدد الاناث المستفيدات										
3105	185	0	0	300	0	1539	5	442	0	634
عدد الشركات المستفيدة										
22	1	0	0	0	0	9	7	5	0	0
عدد العمالة الدائمة										
2350	185	0	24	18	5	142	1712	80	0	184
عدد الاستشاريين										
340	0	1	5	3	5	9	148	80	12	77
عدد المحافظات										
16	4	2	2	6	1	10	6	4	3	5
المانحين										
5	GIZ	GIZ	GIZ	GIZ	SFD	SFD	IB	SMEPS + privet sector	WB	ILO



احصائيات عامة للمشاريع الممولة



عدد المستفيدين المباشرين من المشاريع الممولة = ٨٤٥٤ مستفيد

عدد العمالة الموقته من المشاريع الزراعية والحرفيين (وابل + مشروع المدعوم من GIZ) = ٣٥٣٣٠ + ١٨٣ + ٣٣٧ = ٣٥٨٥٠ عاملاً



المشاريع المستمرة

مشروع وابل

يهدف المشروع الى المساهمة في توفير فرص عمل للشباب حيث ان اهداف المشروع كالتالي:
 دعم أصحاب الحيازات الصغيرة في القطاعات الزراعية الرئيسية بالإضافة الى ذلك العسل والبن والفواكه والخضروات. خلق فرص مدرة للدخل للعمال والمزارعين الصغار في المناطق الريفية،
 النتائج المتوقعة الرئيسية هي كما يلي:
 * زيادة الإنتاجية مع المعدات والمدخلات.
 * زيادة عدد فرص العمل للشباب في القطاعات المستهدفة والمناطق المستهدفة. وتوفير الامن الغذائي لمجتمع الذي يساعدهم على الاعتماد على مصادرهم المحلية.

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
١٤٨	١٧١٢ عدد العمالة الدائمة ٣٥,٣٣٠ عدد العمالة المؤقتة	البنك الاسلامي	صنعاا الحديدة لحج حضرموت ذمار اب	١٦٧١ المزارعين مدربين علىه التقنيات الحديثة الزراعية ٤٩٧ الحقول الإيضاحية وخلايا النحل ٥٠٧ تدريب المزارعين علىه منهج بيزنس ايدج الزراعي	٨٦٢ تدريب المزارعين علىه التقنيات الحديثة الزراعية ٣٢١ الحقول الإيضاحية وخلايا النحل ٨٦٩ تدريب المزارعين علىه منهج بيزنس ايدج الزراعي

مشروع بزنس ايدج

بزنس ايدج هو منهج متخصص في مجال التدريب الإداري والتي تطرحه مؤسسة التمويل الدولية، والمصممة خصيصاً لأصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة والعاملين فيها، لتزويدهم بالمعرفة العلمية اللازمة لإدارة مشاريعهم بفعالية أكبر وتم تكييفه ليوفر حلولاً عملية لمعالجة القضايا الرئيسية المرتبطة بالإدارة في خمسة مجالات رئيسية في الأعمال التجارية

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٥	٨٠	القطاع الخاص + وكالة تنمية المنشآت	صنعاا الحديدة عدن	تم تنفيذ الدورات التدريبية بدون دعم الوكالة	١١٩٨ مقعد تدريبي (٧٥٦ ذكر + ٤٤٢ أنثى) ٨٠ ورشة تدريبية ٥ معاهد تدريبية	تدريب ١٥٠٠ مقعد تدريبي – سنوياً من قبل المعاهد الشريكة تنفيذ ٨٠ ورشة تدريبية سنوياً – من قبل المعاهد الشريكة



مشروع وبوت مالكات المشاريع

يُدشن مشروع تدريب مالكات المشاريع (وبوت) مرحلته التوسعية الثانية باستهداف ٢٠٠٠ عبر ١٠ معاهد شريكه وتكوين شركات مع ٢٠ مؤسسة تمويلية، منظمات، مؤسسات وجمعيات. حيث تم التركيز على التنوع والابتكار في اختيار الفئة المستهدفة كالقطاعات الصحية /الخدمية / التجارية و الربحية وغيرها وبالرغم من التحديات وصعوبات المناخ والاستمرارية في مناطق الصراع إلا أن التدريب اجتاز نجاح كبير واهتمام عاليه من قبل السيدات وحضورهن لجميع أيام التدريب .

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٩	١٤٢	الصندوق الاجتماعي	صنعاء الحديدة ذمار لحج ابين عدن المهرة سيئون المكلا اب	توقف المانح عن الدعم	١٥٣٩ سيدة	٢٠٠٠ سيدة متدربة
					٤٨ ورشة متابعة	٨٠ ورشة متابعة
					٥٨٨ جلسة إرشادية	٤٠٠٠ جلسة إرشادية
				صعوبة حضور الخبراء الدوليين من اليمن بسبب اوضاع اليمن	٢٥ مدربة	٥٠ مدربة
				يعود السبب لعدم تحقيق الهدف اليه ان كثيرا من المؤسسات التتموية اغلقت اعمالها نتيجة للحرب.	تم التعاون مع اربع مؤسسات منها جهة دولية (ماري ستوبس) ومؤسسات محلية (مؤسسة العون، واتحاد نساء اليمن، بنك التضامن) حيث تم تزويد ٢٠٠ مشاركة في البرنامج	٢ ورش تشييطية
						عقد ٢٠ شراكه مع الجهات المزودة بتزويد ٦٠٠ سيدة كمرحلة مبدئية



مشروع مبادرة

هو برنامج تنفذه الوكالة بالتعاون مع الجامعات يعمل على تأهيل الشباب لإنشاء مشاريعهم الخاصة تم تصميمه من قبل منظمة العمل الدولية بناءً على طلب من وزارة التعليم العالي ، حيث يقوم البرنامج بتزويد الشباب المتعلم بالمهارات والسلوكيات الريادية وبمهارات الاعمال الضرورية والنصح والارشاد والربط مع بنوك التمويل لإنشاء وإدارة مشروع ناجح ومستدام يساهم بدوره في إستحداث فرص عمل لائقة للشباب.

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الأشقة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٧٧	١٨٤	ILO	صنعاء عدن الحديدة تعز حضرموت	اعتذار احدى الجامعات انسحاب بعض الطلاب قبل نهاية الدورة بسبب ضغط الاختبارات وايضا بسبب الوضع الراهن للبلاد	٢٤ مدرس مدرب على منهج مبادرة تم تدريب ١٠٤٤ طالب على منهج (مبادرة)	٢٤ مدرس مدرب على منهج مبادرة تدريب ١٦٠٠ طالب على منهج (مبادرة)
				انسحاب ٢ من ربايين بسبب السفر الى الخارج نظرا للوضع الحالي في اليمن	٢٨ مرشد في القطاع الخاص على الارشاد والتوجيه للربانيين. تم تقديم التوجيه ٤٨ مشروع	تدريب ٢٨ مرشد في القطاع الخاص على الارشاد وتوجيه للربانيين. تقديم التوجيه لعدد ٥٠ مشروع
				تم اعتماد منهج مبادرة كمادة اساسية ضمن كلية العلوم الادارية في جامعة العلوم والتكنولوجيا	تم تنفيذ ورشة التعميم مع اربع جامعات بحضور ٥٠ شخص	تنفيذ ورشة مناقشة تعميم برنامج مبادرة مع سبع جامعات بحضور ٦٠ شخص.
				عدم القدرة على حضور بعض الجامعات بسبب الوضع الراهن	تنفيذ ورشة المتابعة والتقييم للعدد ٨ مدرب.	تنفيذ ورشة المتابعة والتقييم للعدد ٢٥ مدرب.
					تم تنفيذ فعالية المسابقة بحضور ٢٠٠ شخص.	تنفيذ فعالية المسابقة بحضور ١٥٠ شخص واختيار أفضل ١٠ مشاريع ريادية.
					تم انشاء ١٠ المشاريع بتمويل من البنوك تحت اشراف الوكالة والموجهين.	انشاء ١٠ المشاريع بتمويل من بنكي الكريمي والتزامن تحت اشراف الوكالة والموجهين.

* استطاعت الوكالة الحصول على آلية تعميم منهج مبادرة داخل الجامعات عبر التعاون المباشر مع الجامعات بدون مساعدة وزارة التعليم العالي بسبب الوضع الراهن.



مشروع احياء الموروث الثقافي (القمريات)

دعم حرفة القمريات في الاسواق المحلية عن طريق ربطها بموسم رمضان و الترويج لها بطريقه نوعيه تضمن خلق و احياء موروث ثقافيه يخلق سوق موسمي يضمن استمرارية لهذه الحرف بالشراكة مع القطاع الخاص .

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٨	٧	الصندوق الاجتماعي	صنعاء (قاع القيصي).	توقع بيع عدد اكبر خلال السنة ٢٠١٧ بعد الحمل الترويجية	م التعاقد مع تاجر جملة يشتريه من ٥ حرفيين. تم شراء ٦٠٠ قمريه خلال شهر رمضان لبيعها فيه نقاط البيع شراء ٤٠٠ قمريه لبنك التضامن (تم بيع ١٠٠٠ قمريه خلال موسم رمضان)	التعاقد مع حرفيين وشراء ما يقارب ال ٥ الف قمريه للدعاية و الاعلان للسنة القادمة
					الشراكة كانت ممثله بشركة MTN للاتصالات وبنك التضامن الاسلامي. MTN قامت بأرسال ٥-رسائل قصيره الـ مليون ومائة الف مشترك حول فعاليات وانشطة الحملة. وإنزال منشورات يومية ترويجيه فيه صفحتهم الخاصة في الفيس إضافة الـ بنك التضامن قام بنشر منشورات بتصميم القمريات فيه بروشوات وجميع إعلانات البنك	الشراكة مع القطاع الخاص ممثله بشركات خاصة للقيام بتوليه الحملة الترويجية والتي تقدر ب ٤٠ الف دولار على الاقل
					تم القيام بورشة ترويجيه فيه الصندوق الاجتماعي وايضا فعاليتان (الفعالية الاولى فيه باب اليمن لمقابلة الحرفيين اثناء عملهم فيه صناعة القمريات تم دعوة الشخصيات الهامة من الشركات الراعية للحملة وشخصيات من الصندوق والقنوات الفضائية)، (الفعالية الثانية كانت فيه كوفي كورنر تم القيام ايضا بالترويج عن مراحل صناعة القمريه ومشاركة الحضور والاطفال خطوات صناعة القمريه بأنفسهم يدا بيد مع الحرفيين وتم توزيع هدايا قمريات فيه المسابقة الخاصة بالمعلومات التاريخية عن القمريه)	قامة ورش تسويقيه وترويجيه لنشر ثقافة القمريات وخلق احياء موروث الثقافيه



مشروع استمرارية الاعمال

مشروع استمرارية الاعمال هو مشروع تنفذه الوكالة بالتعاون مع GIZ ويأتيه استجابةً لاحتياج القطاع الخاص في اليمن خلال الوضع الراهن حيث يهدف اليه مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تعمل على توفير الخدمات الاساسية على الاستمرار في توفير خدماتها للمجتمع من خلال تقديم الدعم الفني لهم عبر التدريب والاستشارات في مجال استمرارية الاعمال.

الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
GIZ	صنعاء عدن	لم يتم تنفيذ الانشطة المؤمّحة في الخطة بسبب تأخر وصول المنهج	استلام نسخة المنهج النهائية من قبل الخبير الدولي بيتر	* اعد المنهج التدريبي من قبل الخبير البريطاني. * و قد تم مناقشة و مراجعة المنهج من قبل خبراء محليين * تنفيذ دورة تدريب مدرّبين TOT أون لاين على المنهج المعد من قبل الخبير لتدريب الاستشاريين بهذا المجال BCP.
			تأخر تنفيذ الانشطة خلال ٢٠١٦ على ان يتم تنفيذها خلال ٢٠١٧	* اختيار منشآت من القطاع الخاص من قبل الوكالة (٢٠٠) منشأة، * تدريب المنشآت على المنهج الذي تم إعداده من خلال المدرّبين بإشراف الوكالة والـ GIZ. * تنفيذ الخطط للاستدامة للمنشآت بإشراف الاستشاريين والوكالة خلال فترة ثلاثة أشهر،

الاستشارات WHATS APP

تقديم خدمات ارشادية لسيدات مالكات المشاريع عن طريق برنامج الواتس اب حيث سهل عملية الوصول اليه سيدات باقل التكاليف وحل مشاكلهم عن طريق عرضها للمدربة ومناقشتها في جروب الاستشارات

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٣	١٨	GIZ	صنعاء عدن المحويت حجة عمران لحج	٣٠٠ سيدة حصلت على خدمة الاستشارات عبر الانترنت	تقديم خدمات استشارات عبر الانترنت لعدد ٣٠٠ سيدة اعمال.



المشروع الزراعي الممول من GIZ

يهدف المشروع إلى تحفيز المزارعين على زراعة الحبوب عن طريق زيادة إنتاجية وحدة المساحة و تقليل تكاليف زراعتها وذلك بترويج استخدام الطرق الزراعية الحديثة (بذور هجينة، شبكات ري، الأسمدة)، حيث تعتمد اليمن بشكل كبير على الاستيراد في جانب الحبوب و يصل محصول القمح المستورد في اليمن بنسبة ٩٥%.

عدد الاستشاريين	عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
٥	الدائمة ٢٤	GIZ	زيد/ الحديدة	سبب النتائج الجيدة التي ظهرت مسبقا في الحقول السابقة	٣٠٠ يوم حقلية	١٥٠ مستفيد يوم حقلية لمجموعة ٣ حقول
	المؤقتة ١٨٣		الحديدة	تغيب بعض المزارعين عن حضور الدورة التدريبية	٢٩٤ ٦ حقول ايضاحية	٣٠٠ مستفيد من تركيب ٦ حقول ايضاحية مع تدريب مزارعين لمحصول القمح
					٣٠٠ ٢ أيام حقلية	٣٠٠ مستفيد ٢ أيام حقلية

مشروع السلال

مشروع السلات من المشاريع التي مازال أثرها واضح مع وجود شريك لولوة التي ما زلت مستمرة في تصدير السلات إلى الخارج وبالرغم من صعوبة التصدير من موانئ اليمنية خلال الفترة الماضية إلا أنهم استطاعوا إيصال الحاويات إلى ألمانيا. وفي عام ٢٠١٦ أثناء قيام مؤسسة لولوة بتطوير التصميم لمشروع السلال، ومن خطط مؤسسة لولوة في عام ٢٠١٧ إقامة معارض خارجية بتكلفة ١٧٠٠٠ يورو وسيكون ٦٥% دعم من GIZ و ٣٥% من لولوة نفسها، بالإضافة إلى تدريب سيدات جديدات في مناطق مختلفة منها الحديدة وحضرموت.

عدد العمالة	الداعم	المحافظات	ملاحظات	عدد المستفيدين الفعليين	الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع
١٨٥ حرفية (دائم)	GIZ	الحديدة شبوحة حضر موت صنعاء	لم يتم تنفيذ الانشطة المؤمضة في الخطة بسبب تأخر وصول المنهج	استلام نسخة المنهج النهائية من قبل الخبير الدولي بيتر	* إنتاج حوالي ٥٣٠ سلة توزعت على ٢٥ منتج مختلف تم تصديرها إلى أوروبا في ٤ طلبات.
١٤٥ حرفية (مؤقت)				تأخر تنفيذ الانشطة خلال ٢٠١٦ على ان يتم تنفيذها خلال ٢٠١٧	* المشاركة في عدد ٢ معارض دولية في برلين وفرانكفورت والذي بلغ تكلفته تقريبا ٣٠٠٠٠ يورو





المقدمة

برغم من أوضاع البلاد في عام ٢٠١٦ ألا أن الوكالة استطاعت تنفيذ عدة أنشطة بالتعاون مع القطاع الخاص بتقديم التسهيلات المطلوبة لاستضافة الفعاليات وأيضاً تطوع المدربين بتقديم الندوات المجانية للشباب حيث وصل عدد المستفيدين إلى ١٠٥٢ مستفيد.

حدث رياضي السبت

تقوم وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر بدعم ريادة الأعمال و تشجيع رفع وعي الشباب بالمواضيع المختلفة التي ترفدهم بالمعلومات التي يحتاجها الشاب أو الشابة في مجالات العمل المختلفة عبر فعالية «ريادي السبت» الذي تستضيف فيه الوكالة كل سبت ضيف أو ضيفة لمشاركة الشباب من الحضور معلومات عن موضوع الفعالية و الرد على الاستفسارات بحكم الخبرات المختلفة لديهم، بالإضافة إلى تقديم النص والإرشاد في المجالات المتخصصة وفي القطاع الخاص وريادة الأعمال عموماً.

المناطق	نوع التدخل	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة
صنعاء عدن المكلا	حدث اسبوعي كل سبت	٥٩٧ مستفيد ٣٤٥ ذكر ٢٥٢ انث	شباب قطاع خاص

طموحي

يهدف المشروع إلى رفع معنويات الشباب ومساعدتهم برفع مهاراتهم التقنية والادارية رفع القدرات ودعم المبادرات والمؤسسات الشبابية اداريا زيادة الوعي لدى الفئة المستهدفة عن اهمية المشاريع الصغيرة.

المناطق	نوع التدخل	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة
عدن	دورات تدريبية تقنية وادارية ورشة منصات التمويل	١٣١ شاب / مؤسسة ٥٣ الذكور ٦٨ الاناث ١٠ مؤسسة	شباب مؤسسة الشبابية



الإرشاد عبر النت (Online Mentoring-Cherie Blair)

كثير من النساء في البلدان النامية والأسواق الناشئة لديها أفكار وطموح لتصبح أصحاب المشاريع الناجحة ولكن تعوقها بعض التحديات مثل عدم الحصول على المهارات التجارية والتكنولوجيا والشبكات والتمويل. ولذلك وضعت المؤسسة (Cherie Blair) حلاً مبتكراً يجمع بين التوجيه مع التكنولوجيا لتقديم الدعم لصاحبات المشاريع. حيث يربط البرنامج النساء في الدول النامية والناشئة مع الموجهين ذكور والإناث في جميع أنحاء العالم. باستخدام الإنترنت، حيث يقضون ١٢ شهراً من العمل لتحقيق أهداف العمل الرئيسية.

المناطق	نوع التدخل	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة
صنعاء عدن	إرشاد	٢٤ سيدة	مالكات مشاريع

فعالية فنجان ريادة

فنجان ريادة فعالية اقيمت في احدى مقاهى عدن المشهورة التي يعتبر نقطة التقاء الشباب والفئة العمرية المختلفة ومنطقة تجمع اغلب الناس من باقى المناطق المجاورة هدف الفعالية نشر الوعي عن طريق نقاشات جماعية متنوعة عن ريادة الاعمال، تحفيز الشباب للتوجه الى العمل الحر عن طريق عرض قصص نجاح لشباب رياديين، دفع الشباب الى التوجه نحو مشاريع حرة وتسهيل الأمور اللوجستية للمشاريع الفائزة في المسابقة التي تم تدشينها خلال الفعالية

المناطق	نوع التدخل	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة
عدن	ورشة	٣٠٠ مستفيد ١٨٠ ذكر ٢٠ انثى	شباب





المقدمة

كانت سنة ٢٠١٦ سنة التجهيز للمشاريع الكبيرة التي سوف تنفذها الوكالة خلال السنوات القادمة حيث حصلت الوكالة على أكبر ٣ مشاريع دعمها يصل إلى يومنا هذا إلى ١١ مليون دولار أمريكي (٣ مليون دولار مشروع الطوارئ المدعوم من البنك الدولي، ٢ مليون دولار مشروع الطوارئ المدعوم من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية و ٦ مليون دولار من البنك الإسلامي للتنمية في مشروع تنمية القطاع الخاص) وركزت أغلبها على الأمن الغذائي وتوفير مصادر الغذاء للمجتمع ورفع من قدرات العاملين عليها بعد النتائج التي ظهرت في مشروع وابل.

Brave

هو تعزيز صمود القطاع الخاص، كمحرك للنمو المستدام، ضد تأثير الصراع الدائر. من خلال رفع قدرات المنشآت عن طريق المنح التماثلية لضمان استمرارية الاعمال فيها

الميزانية	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	نوع التدخل	المانح	فترة مشروع
٦ مليون	القطاع الخاص	٨٢٠	تدريب دعم مالي ورش	البنك الاسلامي	٢٤ شهر

الطوارئ لدعم استمرارية الأعمال

دعم المزارعين المتضررين من الازمة في القطاع الزراعي للمحاصيل الموسمية بالمنح التماثلية والتي تساعد على الاستمرارية في الانتاج وتوفير الامن الغذائي في ظل الظروف الصعبة.

الميزانية	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	نوع التدخل	المانح	فترة مشروع
٣ مليون	المزارعين	٨٠٠ مزارع مستفيد مباشر من تدخل	دعم فني منح تماثلية ورش ربط	البنك الدولي	٢٤ شهر

الطوارئ USAID

دعم المزارعين والصيادين المتضررين من الازمة القائمة في القطاع الزراعي للمحاصيل الموسمية بالطاقة الشمسية و قطاع السمك و قطاع البن بالتقنيات الحديثة و بتدخلات خدمات تنمية الاعمال و التي تساعد على الاستمرارية و النمو للقطاعات الثلاثة و يؤدي ذلك الى زيادة الانتاجية و الجودة و تقليل التكاليف مما يؤدي الى زيادة الدخل و خلق فرص عمل اكبر.

الميزانية	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	نوع التدخل	المانح	فترة مشروع
٢ مليون	مزارعين صيادين	١٤٨٠ مستفيد	تدريب دعم منح	USAID	٢٤ شهر



مشروع الحياة الكريمة

مشروع الحياة الكريمة بالتنسيق بين الوكالة ومؤسسات التمويل الأصغر كالمؤسسة الوطنية للتمويل الأصغر والتي بدأت خطوات جادة في دعم القطاع الزراعي والثروة الحيوانية بتصميم منتجات مناسبة لمتطلبات الفئات المستهدفة و عند تلقيه الفئات الدعم الفني يتبعه الدعم المالي تصبح نسبة استمرارية هذه المنشأة اعلى و ضمان نموها اكبر، حيث سيتم تدريب المزارعين على الزراعة باستخدام التقنيات الحديثة وايضاً مربيي الثروة الحيوانية في مجال التربية والتسمين –التكاثر –والصحة البيطرية

الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع	الداعم
سيتم تدريب الف مزارع في مجال الزراعة بالتقنيات الحديثة والثروة الحيوانية	الصندوق الاجتماعي

مشروع الاعمار

خلق فرص عمل للشباب ودعم فجوة الطلب في السوق مع المتدربين المهنيين المؤهلين من شباب عدن إلى رفع جودة خدمات البناء وتشجيع الشباب للتدريب هذه المهارات.

الانشطة وعدد المستفيدين بحسب خطة المشروع	المحافظات	الداعم
١٥٠ من خريجي المعاهد والثانوية يتم تدريبهم على خدمات البناء	عدن	GIZ



ملخص مخرجات المشاريع والنتائج:

استهدفت الوكالة خلال تدخلاتها المختلفة ٨١٨٢ مستفيد في مختلف القطاعات مثل القطاع الزراعي والصحي والخدمي والتعليمي، وقد استطاعت الوكالة من خلال هذه التدخلات الوصول إلى مستفيدين غير مباشرين مثل المرضى والمستهلكين، كما استطاعت الوكالة خلق فرص عمل للسوق المحلي بإجمالي بلغ ٢٣٥٦ وظيفة إضافة إلى العمالة المؤقتة في الجانب الزراعي بمعدل ٣٥٥١٣ عامل في الحقول الزراعية بأجور يومية ...

هذه النتائج المذكورة أعلاه من خلال تدخلات الوكالة كانت في مناطق تعتبر غير مستقرة وغير آمنة وما زالت تعاني من الصراع إلا أن توجهات الوكالة وسياساتها ساهمت على التكيف في ظل الأوضاع الحالية والعمل على وضع خطط بديلة تساعد على استمرار التنمية في بلد يعتبر من البلدان النامية والأشد فقرا حيث تصنف اليمن بأنها من أشد الدول النامية ذات الاقتصاد المتدهور. وفي مقارنة لدخل الفرد في الدول العربية أشارت تقارير GRP بأن اليمن تحتل المرتبة الأخيرة بين هذه الدول إذ يبلغ متوسط دخل الفرد فيها حوالي دولار واحد في اليوم.

يعتمد الاقتصاد اليمني بشكل رئيسي على الثروة النفطية للبلاد وقليل من الثروة السمكية والزراعية والسياحية. إضافة إلى تصدير البن والذرة كان يشكل حوالي ٢٠٪ من إجمالي الناتج المحلي وتدهور بسبب زراعة القات الذي يشكل حاليا ١٠٪ من الناتج الإجمالي المحلي، وهنا كان دور الوكالة في نظرتها المستقبلية وهي تنمية أهم قطاعات التي ترفع من الاقتصاد اليمني والتركيز على ثروات البلاد من قطاع زراعي وسمكي إضافة إلى تصدير البن بعد رفع قدرات المزارعين في هذا المجال، حيث ركزت في مشاريعها على أهم القطاعات المذكورة أعلاه ونفذت عدد من التدخلات التي تستهدف القطاع الصحي بعد الأثر الواضح لهذه التدخلات مثل تدريب القابلات الذي استطاعت تقديم خدمات أفضل لربائتها (مفصل في تقرير الخاص بتقييم مشروع مالكات مشاريع) وكذلك الأطباء والعاملين بشكل عام في القطاع الذي أوصل خدماته الصحية إلى ٧٣،٤٤٠ مريض خلال السنة المنصرمة على مختلف المحافظات .

أهم النتائج

الامن الغذائي

خلال عام ٢٠١٦ تم المسح السريع على عدد من المزارعين لمعرفة الأثر بعد التدخلات (الذي بلغ ١٢٧ تدخل) وقد لوحظ من قبل العامة الارتياح الملحوظ بنسبة لمحاصيل الزراعة المتوفرة في السوق في أغلب المحافظات اليمنية الذي أدى إلى استقرار سعر المحاصيل ووصولها إلى المستهلكين (مثال على ذلك: محصول الطماطم الذي وصل سعره إلى ٧٠ ريال يمني لكل كيلو واحد)، و نستطيع أن نشير إلى أن التقنيات الحديثة كان لها دور في زيادة الإنتاجية وتقليل من تكاليف المياه والوقود وغيره وبالتالي وصول المنتج للمستهلك بسعر مناسب وبال جودة المطلوبة. حيث أن الوكالة من خلال الاستشاريين الميدانيين الذين استهدفوا ٢٤ حقل إضاحي تم التدخل معهم شاهدوا تكرر التقنيات وتوسع الحقول من قبل المزارعين الآخرين الذي يصل إلى ١٢٨ هكتار إضافة إلى ما يعادل (١,٠٢٤,٠٠٠ \$) تم **رفده**، تم الحصول على النتائج التالية ل ٢٤ حقل فقط تم جمع البيانات منهم:

زيادة في	وتقليل في
التوسع في الأراضي الصالحة للزراعة من ٦ هكتار إلى أكثر من ١٢٨ هكتار (١,٠٢٤,٠٠٠).	كمية المياه المستخدمة لأكثر من ٧٠٪.
كمية الإنتاج إلى أكثر من ٢٣٠٪.	كمية من وقود الديزل المستخدم أكثر من ٦٠٪.
السعر المنتج إلى أكثر من ٤٠٪.	التكاليف إلى ٥٠٪.
الربح ١٥٠٪.	



القطاع الصحي

استطاعت الوكالة رفع قدرات السيدات في القطاع الصحي اداريا مما اثر على مستواهم العملي و اضافة الى تحسين الخدمات المقدمة للفئة المستهدفة لديهن احصائيا وجد ان السيدات استطعن تقديم خدماتهن الى ٧٣,٤٤٠ مريض خلال السنة ٢٠١٦ حيث بلغ عدد المتدربات في القطاع الصحي (١٣٥ قابلة ، ١٢٧ موظفة في القطاع الصحي ، ٣٥ سيدة مالكة لمنشآت خاصة بها)

الدروس المستفادة

- * اتباع الوكالة لمنهجية تنمية الأسواق في تنفيذ مشاريعها وخاصة في القطاع الغذائي والصحي وجد لها اثر ملموس على الفئة المستهدفة وكذلك القطاع الخاص من خلال زيادة الاستثمار .
- * الاستشارات المقدمة عبر خدمة الواتساب من الأفكار المتميزة التي تم استغلالها من قبل الوكالة لوصول لمستفيدين خاصة أثناء فترة النزاع، و تعتبر مرحلة تكاملية لمشروع وبوت وليست مرحلة مستقلة أي بمعنى آخر يتم من خلالها تغطية الثغرات والتساؤلات التي تواجه المستفيدات أثناء التدريب.
- * مشاركة القطاع الصحي (مالكات المشاريع) في هذه المرحلة الثانية كان من أفضل الإضافات لبرنامج وبوت حيث أن السيدات كانت تعانين من فجوات كبيرة في المجال الإداري لإدارة مشروعها.
- * استهداف مالكات المشاريع في القطاع الصحي كان له اثر واضح من مشاركة بعض السيدات اللاتي يعملن فقط في القطاع الصحي لأنهن لا يمثلن القرار في إدارة المشاريع. لذلك تم وضع مؤشرات خاصة تعتمد على المهارات المكتسبة لديهن.
- * عمل موقع الكتروني عبر الأنترنت أدى إلى سهولة جمع البيانات وتحليلها وسهولة استخدام المعاهد للاطلاع على جميع المعلومات الخاصة بالمشروع حيث أن هناك اقتراحات بتصميم استمارات الكترونية خاصة بخطط العمل تدونها السيدة وتقييم الخطط من قبل المدربة الكترونيا.
- * مشروع وبوت وبنس ايدج يعتبر من المشاريع المطلوبة في السوق، لان وجود شريك قومي قادر على الترويج و الاستمرار بالبرنامج له دور كبير لوصول لأكثر عدد ممكن دون دعم من الوكالة.
- * وجود فئة غير متعلمة في التدريبات المقدمة خلال المشاريع يسبب تحدي كبير في وصول المعلومات و التأثير الإيجابي للتدريب على المتدربين.



التوصيات

- * التركيز على منهجية تنمية الأسواق (Market Development Approach) في تنفيذ المشاريع يساعد على ضمان الاستمرارية للفئة المستهدفة بعد انتهاء تدخل الوكالة مثل ما ذكر سابقا في المعهد التدريبي في المكلا والذي استمر في تقديم الدورات من غير دعم الوكالة وكذلك الجمعية السمكية التي بدأت في تصنيع القوارب المطورة دون تدخلنا كذلك استنساخ فكرة التقنيات الحديثة بين المزارعين في المناطق المستهدفة .
- * التركيز على مشاريع الأمن الغذائي كالمشاريع الزراعية وتوفير فرص عمل أكثر لأفراد المجتمع.
- * الحرص على تأهيل وبناء قدرات مزودي الخدمة أثناء فترة المشروع وربطهم مع المستفيدين لضمان استمرارية البرامج كالمعهد التدريبي في محافظة المكلا الذي نفذ تدريب برنامج مالكات المشاريع (وبوت)، وتدريب صيانة المحركات حيث تم تنفيذ التدريب دون الاستعانة بدعم الوكالة.
- * يجب على المتقدمين في الدورات الخاصة بالقطاعات الزراعية ان يكونوا قادرين على القراءة والكتابة كحد ادنى حيث ان الفئة المستهدفة تلعب دورا أساسيا في تنمية المجتمع. منهج بيزنس ايدج التابع لمؤسسة التمويل الدولية يجب ان يتواءم مع احتياجات السوق المحلية حيث أن جميع الأمثلة المطروحة من السوق المصرية.
- * فتح حساب المشروع في نفس البنك المتعامل به من قبل الممول لتسهيل من عمليات التحويلات المالية للشركاء والمستهدفين. حيث وجدت الوكالة بأن من الأسباب الأولية لتأخير مشروع الطوارئ المدعوم من البنك الدولي هو صعوبة في التحويلات البنكية ما بين البنوك في الوقت الراهن وبهذا توصي الوكالة بأهمية فتح حساب لكل مشروع خلال الفترة القادمة بنفس البنك المتعامل به من قبل الممول او اعتماد حسابات في بنوك دولية لتسهيل التحويلات المالية.
- * التركيز على نقاط الضعف في سلاسل القيم لما له أثر واضح في النمو والتطور الفئة المستهدفة مثل جمعيات الأسماك في محافظة حضرموت التي بدأت بتصنيع القارب المطور دون تدخل الوكالة وهذا يعتبر نقلة نوعية للوكالة.



I will put the
bisbas pic here



