



وكالة تنمية المنشآت الصغيرة و الأَصغر  
Small & Micro Enterprise Promotion Service  
التابعة للصندوق الاجتماعي للتنمية

# التقرير السنوي 2013



## جدول المحتويات

4	<b>ريادة الاعمال</b>
5	مشروع ريادة الاعمال للشباب (Mubadara)
10	مشروع الإرشاد والتوجيه (فرصة)
13	مشروع تعرف الى عالم الاعمال / كاب ٢٠١٣
	مشروع تدريب مالكات المشاريع / WBOT ٢٠١٣
16	<b>خدمات تنمية الاعمال</b>
17	بيزنس إيدج
18	تأهيل وتطوير قطاع الخدمات الإستشارية (استشاري)
20	مشروع تنشيط القطاع الخاص والتوظيف ( وثبة)
22	مشروع تفعيل و تأهيل قطاع سيدات الأعمال اليمنيات ( كوني )
24	<b>تطوير سلاسل القيم</b>
25	مشروع تطوير وتصدير السلات الحرفية.
28	تطوير المهارات الشبابية في مجال تقنية المعلومات ( IT )
30	دراسة تحليلية لقطاع الإنشاءات
32	مشروع تدريب الصيادين على استخدام جهاز كاشف الأسماك ٢٠١٣
37	مشروع تطوير وتوطين المدخلات الزراعية
	مشروع ( خوضرة الفنادق )



# ريادة الاعمال

## مشروع ريادة الاعمال للشباب (Mubadara)

وناجحة حيث تم إختيار ٨ جامعات حكومية في ( صنعاء - الحديدة - حضرموت - تعز - عدن) و ٣ جامعات خاصة في اليمن وهي : ( العلوم والتكنولوجيا - العلوم الحديثة ) لتطبيق المشروع في المرحلة التجريبية.

• المرحلة الثانية : دعم مجموعة مختارة من رجال وسيدات الأعمال المبتدئين في إنشاء وتمويل مشاريعهم بـ ( التوجيه والتمويل ) بالشراكة مع بنكي الكريمي والتضامن , وتم بعد إكمال الطلاب للبرنامج تسليم خطط مشاريعهم للمراجعة للجنة والتي كانت مؤلفة من الوزارة و الوكالة ومنظمة العمل الدولية وممثلي مؤسسات التمويل ومقدمي خدمات تنمية الأعمال التجارية حيث يتم إختيار أفضل خمسين مشروع ومن ثم ربطهم بالموجهين والمرشدين في عالم الأعمال لتطوير خططهم ومن ثم ربط الجميع بمؤسسات التمويل , وعلاوة على ذلك تم عمال مسابقته لإختيار أفضل ١٠ مشاريع ومن ثم دعم كل مشروع بـ \$٥٠٠٠٠ , ومايستحق ذكره أن الشراكة مع البنوك تقتضي بدعم مشاريع الشباب التي تظهر دراسة الجدوى أنها فرصة عمل ناجحة بالإضافة أن البنوك قدمت مبلغ الجوائز كمنحة للشباب بواقع \$٥٠٠٠٠.

وفي شهر مايو ٢٠١٣ تم البدء بأنشطة المشروع حيث عقدت عدة لقاءات مع شركاء المشروع لتقديم المشروع والإتفاق على آليات التعاون. وفي الـ ١٢ من مايو عقدت الورشة التوعوية الأولى والتي أستهدفت وزارة التعليم العالي ورؤساء الجامعات حيث هدفت الى استعراض مراحل المشروع ومسؤوليات الجميع . كما قامت الوكالة في شهر يوليو برعاية وزارة التعليم العالي بتنظيم الإفتتاح الرسمي للمشروع وذلك بحضور رؤساء الجامعات وممثلين البنوك وخلال الإفتتاح تم توقيع مذكرات التفاهم مع الجامعات وبنكي التضامن والكريمي , وتم تقديم عرض مفصل للبرنامج وآليات العمل. كما تم خلال سبتمبر ٢٠١٣ مقابلة ٨٠ مدرس من الجامعات المذكوره أعلاه لغرض إختيار أفضل ٢٤ مدرس للمشاركة في دورة تدريب مدربي البرنامج .

وفقاً لإحصائيات السكان لعام ٢٠١٠ حيث وصل عدد السكان اليمني إلى ١٤ مليون نسمة منهم ١٢,٤ مليون نسمة تحت سن ١٨ ,ووفقاً لتقارير صندوق الأمم المتحدة للسكان أن عدد سكان اليمن سيصبح عام ٢٠٥٠ ثلاثة أضعاف العدد الحالي أي ٦٠ مليون نسمة إذا ظل معدل النمو السكاني كما هو عليه الآن ٣,٠١% , وبموجب هذا السيناريو سيكون هناك حاجة لتوفير ٢,٢ مليون وظيفة جديدة, حيث تبلغ نسبة الشباب من إجمالي العاطلين عن العمل في اليمن ٤٨,٤%. وكل هذه البيانات الموضحة أعلاه تدعو إلى الحاجة الملحة لتعزيز قيمة أهمية العمل الحر بين الشباب ودعوتهم لتبنيه كخيار مهني لهم بعد التخرج.

ولذلك ينبغي تفعيل دور قطاع المشاريع الصغيرة التي تؤدي إلى توليد فرص العمالة المنتجة والمستدامة في اليمن للرجال والنساء والشباب الخريجين, حيث يجب الإعتراف بوصفها محركاً للنمو في المستقبل الاقتصادي والاجتماعي في اليمن. وبصدد ذلك يأتي مشروع مبادرة والذي يهدف إلى بناء قدرات الشباب اليمني « طلاب الجامعات» وتوفير فرص الإرشاد والدعم المالي المطلوب لدخولهم في العمل الحر والمساهمة بفاعلية في خلق فرص عمل لائقة للشباب اليمني ( رجالاً ونساءً).

- يهدف المشروع إلى تشجيع إنشاء المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر بين الشباب اليمني والذي يستهدف خصوصاً طلاب سنة التخرج في مؤسسات التعليم العالي , وتم تنفيذ المشروع من خلال نهج ذو شقين يتألف من المكونات التالية :
  - ١- تزويد الخريجين بالمهارات التجارية والتقنيات الأساسية للتخطيط لإنشاء مؤسسة مستدامة وناجحة.
  - ٢- دعم مجموعة مختارة من رجال وسيدات الأعمال المبتدئين في إنشاء وتمويل مشاريعهم (التوجيه والتمويل).حيث أن المشروع طبق على عدة مراحل نفضلها كالآتي :
- المرحلة الأولى : تزويد طلاب سنة التخرج في الجامعات بالمهارات التجارية والتقنيات الأساسية للتخطيط لإنشاء مؤسسة مستدامة







# مشروع الإرشاد والتوجيهية (فرصة)



إرشادية يلتقي خلالها كل زوج (مرشد مع يادي) لمدة ٣ ساعات بشكل شهري لمدة عام , وقد لوحظ أن نسبة السيدات المشاركات من الرياديات أكبر من ٥٠٪ .

تم تنفيذ برنامج فرصة بمراحل تسبق الورش العملية والتي تتضمنها :

١. مرحلة تقديم الطلبات والاختيار بناء على معايير واضحة .  
٢. مرحلة المقابلات الشخصية نظرا لنسبة الإقبال العالية على التقديم في المشروع حيث بلغت تلك المقابلات بـ ٦٨ مرشد و ٩٠ ريادي في أقل من شهر والتي كانت في عدة محافظات من ضمنها صنعاء، عدن، سيئون، المكلا وغيرها .

في شهر نوفمبر نفذت الوكالة ورشتين عمل في محافظة عدن وسخرت كل قدراتها لتنفيذها خلال فترة قصيرة، حيث بلغ عدد المرشدين المسجلين ٦٣ مرشد و ٦٦ ريادي بحسب الإحصائيات المقدمة من فريق عمل فرصة في الأردن، حيث تم تنفيذ الورشة الأولى في شهر ديسمبر استهدفت ١٦ ريادي من بينهم ٤ إناث و ١٦ مرشد كلهم ذكور، أما الورشة الثانية فقد استهدفت ١٦ ريادي من بينهم ٤ إناث و ١٦ مرشد بينهم مرشدة واحدة وقد ونتج عن هاتين الورشتين ٣٢ علاقة إرشادية تستمر لمدة عام.

Adam Smith  
International



mowgli  
mentoring  
Inspire | connect | evolve

فرصة « هي مبادرة أطلقتها إدارة التنمية الدولية ومكتب الشؤون الخارجية والكونولث , حيث تشكل هذه المبادرة جانباً من إستجابة المملكة المتحدة للإلتزامات التي تعهدت بها مجموعة الدول الثماني في سياق شراكة دوفيل مع الدول العربية التي تمر بمرحلة إنتقالية, ويخصص جانب من الدعم الذي تقدمه هذه المجموعة للدول المحورية الست التي تستهدفها شراكة دوفيل , ووهذه الدول هي: الأردن - مصر - تونس - المغرب - ليبيا - اليمن , وذلك لمساعدة حكومات هذه الدول في المساعي المتواصلة التي تبذلها من أجل تحسين بيئة الأعمال وتعزيز النمو الإقتصادي وخلق فرص عمل في القطاع الخاص».

في العام ٢٠١٣ تم إختيار وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر لتكون الشريك المنفذ لمشروع (فرصة) في اليمن وتم توقيع إتفاقية التنفيذ في شهر أغسطس مع مؤسسة آدم سميث البريطانية كونها الجهة المخولة بإدارة المشروع إقليمياً في الست الدول التي يستهدفها المشروع , تعتبر الوكالة الجهة الأولى والمبادرة في إدخال الإرشاد والتوجيه الى بيئة زيادة الأعمال في اليمن وذلك بالتعاون وبذل كل الجهود لتحقيق الأهداف المنشودة . وكون فرصة مبادرة رائدة تسعى إلى تقديم الدعم والإرشاد لرواد الأعمال في مشاريعهم فقد تم إختيار برنامج الإرشاد الذي تعتمده مؤسسة (موغلي ) وهي مؤسسة بريطانية متخصصة في الإرشاد وقد نالت جوائز معروفة بفضل أدائها المتميز في مجال إرشاد رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

• تقوم فكرة فرصة بشكل اساسي على الربط بين المرشدين «اصحاب الخبرة من رجال وسيدات الأعمال و المتمرسين في إدارة الأعمال» مع الرياديين «المبتدئين في مشاريعهم والمحتاجين الى النصح والإرشاد لتطوير مشاريعهم» وبهذا الصدد نفذت الوكالة ورشتين عن تجربة موغلي للإرشاد في شهر أكتوبر ٢٠١٣ في محافظة صنعاء حيث استهدفت الورشة الأولى ١٥ من ريادي الاعمال و ١٥ من المرشدين , أما الورشة الثانية فقد استهدفت ١٦ من ريادي الاعمال و ١٦ من المرشدين, حيث نتج عن هذه الورشتين ٣١ زوج من المرشدين والرياديين مرتبطين بعلاقة

نفذت دورة تدريب المدربين في الأول من أكتوبر ولمدة عشرة أيام لعدد ٢٦ شخص ٢٤ مدرس ومدربين من البنوك الشريكة , تم فيها تدريبهم على تقنيات التدريب المطلوبة والمحتوى العلمي للبرنامج.

الجدير بالذكر أن برنامج مبادرة سيتم تطبيقه خلال الفصول الدراسية القادمة في الجامعات كمادة أساسية ضمن المناهج الدراسية وذلك خلال العام الدراسي ٢٠١٤







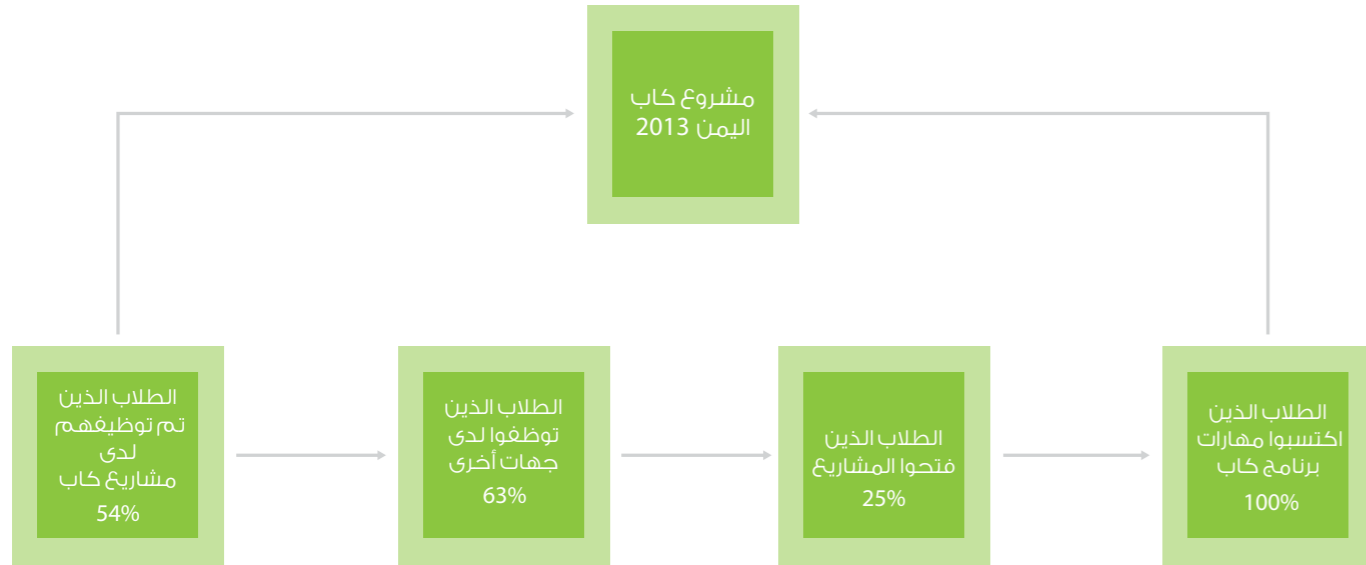
وستستمر خلال العام ٢٠١٤ أنشطة المتابعة و التقييم للعلاقات الإرشادية على مدار العام من قبل وكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر و مؤسسة موعلي للإرشاد لتكون بذلك أول تجربة إرشادية لرواد الاعمال في اليمن.



# مشروع تعرف

## إلى عالم الأعمال / كاب ٢٠١٣

- الجدير ذكره بناء على إحصائيات وزارة التعليم الفني والتدريب المهني سيتم خلال العام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤ تدرّس ١٨,٠٠٠ ألف طالب وطالبة في المعاهد المهنية والتقنية وكليات المجتمع على برنامج كاب .وعلى ذلك طلبت وزارة التعليم الفني والتدريب المهني من الوكالة توفير كتب الطلاب وكتب المدرسين والقرطاسية لتدريب البرنامج في كافة المعاهد في اليمن كدعم فني من الوكالة في العام الأول من مرحلة تعميم البرنامج.
- و تم خلال عام ٢٠١٣ تنفيذ تقييم أثر للبرنامج على حياة خريجي برنامج كاب في الأعوام السابقة حيث تم التواصل مع ٨١ شاب وتحصلنا منهم على النتائج التالية :



كما شارك وفد من اليمن ممثل بوكالة تنمية المنشآت الصغيرة والأصغر ووزارة التعليم الفني والتدريب المهني بالإضافة إلى الميسرين الوطنيين الرئيسيين في البرنامج في ورشة العمل الإقليمية التي عقدت في بيروت , والتي أقامتها منظمة العمل الدولية تحت مسمى ( أفضل الممارسات في تطبيق برنامج كاب ) حيث حضرها ممثلي دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

والجدير بالذكر أن اليمن قدمت عرض تقديمي عن تجربة اليمن في تطبيق برنامج كاب خاصة وأن اليمن وصلت إلى المستوى الثالث في تطبيق البرنامج وهي مرحلة التعميم . وفي هذه الورشة أختيرت اليمن كأفضل دولة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في تطبيق برنامج كاب , كما تم خلال الورشة تسليم اليمن ممثلة بالوكالة ووزارة التعليم الفني والمهني من قبل منظمة العمل الدولية ترخيص طباعة منهج كاب داخل اليمن وأيضا تم فيها تسليم شهادات الاعتماد للميسرين الوطنيين للبرنامج في اليمن وهم الاستاذة الافاضل (أيمن غانم , سمية الأغبري , خلود شاك , عبد الحكيم هاشم ) وبذلك تحقق مبدء الإكتفاء الذاتي في اليمن بخصوص برنامج كاب فيما يخص القدرات الفنية والإدارية مما يحقق ذلك الإستمرارية في تقديم منهج كاب للشباب اليمني.

كاب في اليمن الان 2013:

الكتاب	المحافظات	المعاهد	ميسرين وطنيين	ميسرين وطنيين	المقيمين	الطلاب
نسخة يمنية	20	معهد 79 كلية مجتمع 15	5	رئيسيين	20	٢٠١٣-٢٠١٤ 18.000

ومتطلبات مرحلة التنفيذ , كما تم عرض آلية إدخال مادة كاب كمادة أساسية الى المناهج في المعاهد بالإضافة إلى تسليمهم كشوفات بأسماء المدرسين المعتمدين للبرنامج في إطار محافظاتهم ومعاهدهم , وقد نتج في هذه الورشة تجاوب الأخوة العمداء والمدراء وإدراكهم إلى أهمية البرنامج للشباب والقيمة المضافة التي يضيفها البرنامج إلى العملية التعليمية بالإضافة إلى مساهمته في خلق فرص عمل للكثير من الشباب اليمني .

وفي شهر يونيو وبالتعاون مع الجهاز الأعلى لكليات المجتمع عقدت الورشة الموسعة مع عمداء كليات المجتمع في الجمهورية اليمنية , حضرها ٦٠ شخص من عمداء ونواب كليات المجتمع الحكومية والخاصة من جميع المحافظات , والتي هدفت بإطلاعهم على ماهية برنامج كاب وأهميته وكيفية تطبيقه بالإضافة إلى مناقشة مسؤوليات جميع الأطراف, وقد نتج عن الورشة بدء تطبيق برنامج كاب مادة أساسية ضمن المناهج التدريسية في كليات المجتمع بدأ من العام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤.

إضافة إلى ذلك تم في شهر يونيو ٢٠١٣ من قبل اللجنة العليا للتعليم في اليمن وبحضور وزير التعليم الفني والتدريب المهني اعتماد منهج كاب مادة أساسية ضمن المناهج التعليمية لدى المؤسسات التعليمية التابعة لوزارة التعليم الفني والتدريب المهني ( المعاهد المهنية والتقنية وكليات المجتمع ) .

كما تم خلال الفتره نفسها من قبل وزارة التعليم الفني وبرعاية وحضور وزير التعليم الفني عقد إجتماع في الوزارة لتكريم فريق الوكالة على الجهود المبذولة طيلة الأعوام ٢٠٠٨ حتى ٢٠١٣ والتي تكللت بتأهيل الوزارة وإستكمال جميع متطلبات تعميم البرنامج في اليمن بالإضافة إلى إصدار القرار الوزاري بناءً على توصية اللجنة العليا للتعليم في اليمن بإعتماد منهج كاب مادة رسمية ضمن المؤسسات التعليمية التابعة للوزارة.

تواصلنا لجهود الوكالة في تغطية احتياجات مرحلة تعميم برنامج كاب في المعاهد الفنية والمهنية وكليات المجتمع في اليمن بالشراكة مع وزارة التعليم الفني والتدريب المهني خلال العام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤.

• فقد تم خلال عام ٢٠١٣ العديد من الأنشطة الهامه نوضحها كالتالي :

٤ دورات تدريبية أستهدفت ١٠٤ مدرس من مدرسي المعاهد المهنية والفنية في كافة أنحاء اليمن هدفت لتأهيلهم مدرسين للبرنامج ٣ ورش عمل تنشيطية أستهدفت ٨٠ مدرس من مدرسي كاب القدامى في المعاهد ,هدفت إلى تنشيط معلوماتهم حول البرنامج إستعدادا لمرحلة التعميم بالإضافة إلى تزويدهم بالمستجدات والتحديثات التي طرأت على البرنامج .

ورشة عمل في مجال التقييم والمتابعة أستهدفت ٢١ مدرس من مدرسي برنامج كاب ,هدفت لتأهيلهم مقيمين ومشرفين للبرنامج في اليمن.

دورتين تدريبيتين أستهدفت ٥٤ مدرس من مدرسي كليات المجتمع في ١٥ كلية مجتمع في اليمن , كان الهدف منهن تأهيلهم مدرسين للبرنامج في إطار كليات المجتمع .

• الجدير بالذكر أن جميع الدورات الموضحة أعلاه قدمت خبرات يمنية , وهو الأمر الذي يعد ترويج للجهود المبذولة لتأهيل الكادر اليمني مما من دوره يضمن الإستمرارية للمشروع لدى الوزارة ومؤسساتها بعدما تم تأهيل كادرها الفني والإداري من خلال البرنامج

كما تم خلال شهر مايو برعاية وزير التعليم الفني والتدريب المهني وحضوره فيها , تنفيذ الورشة الموسعة لمدرء مكاتب التعليم الفني في المحافظات بالإضافة إلى عمداء المعاهد المهنية والتقنية في اليمن والتي كان الهدف منها توضيح ما تم إنجازه في مشروع كاب

# مشروع تدريب مالكات المشاريع / WBOT ٢٠١٣



Know About Business  
تعرف إلى عالم الأعمال

٤٨٪ من السيدات أصبح لديهن القدرة على ضبط تكلفة أنشطة المشاريع

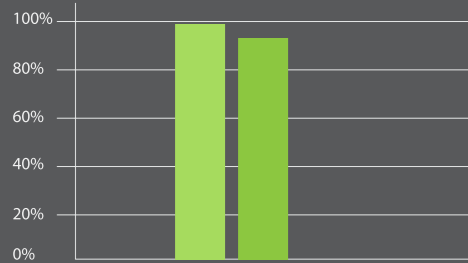


ضبط التكاليف

ضبط التكاليف  
العدد الكلي

تواصلت لانشطة مشروع وبوت ففى عام ٢٠١٣ قام خبراء من منظمة العمل الدولية الاطلاع على تقارير المشروع الخاصة بأداء المعاهد وأداء المدربات فى البرنامج 'وبناء عليه فقد تم عقد الورشة التقييمية لـ ١٥ مدربة من مدربات البرنامج والتي تم فيها تعزيز المواضيع التي تحتاج المدربات لتعزيزها لديهن , كما تم تنفيذ من قبل المدربات حصص تدريبية مصغرة بغرض التأكد من جودة الأداء بالإضافة الى ذلك تم إجراء اختبار تقييمي لمعلومات المدربات فى البرنامج بهدف الاعتماد كمدربات وطنيات للبرنامج فى اليمن , ونتيجة للورشة وبناءً على تقييم خبراء منظمة العمل الدولية تم اعتماد ١٥ مدربة من مدربات برنامج وبوت مدربات وطنيات للبرنامج فى اليمن .

٨٠٪ من المشاركات تحسنت مهاراتهن المحاسبية والتسويقية



التسويق  
المحاسبة

كما تم خلال عام ٢٠١٣ تنفيذ تقييم أثر للبرنامج تم إستهداف ٤٥ سيدة أعمال ممن تم تدريبهم على البرنامج خلال عام ٢٠١٢ وذلك بهدف معرفة أثر البرنامج على مشاريعهن وعلى حياتهن بشكل عام حيث كانت نتائج التقييم كالتالي:

١٠٠٪ من السيدات الآتي تم التواصل معهن أوضحن أن ثقتهن بأنفسهن فى دخول عالم المشاريع كرياديات فى عالم الأعمال زاد بعد حصولهن على التدريب .

٦٤٪ من السيدات زاد الدخل فى مشاريعهن بنسبة ٤٠٪.

٦٤٪ من السيدات أخذن قروض من مؤسسات التمويل لتوسيع مشاريعهن بعد ما أخذن التدريب

ونظراً للأثر الإيجابي الذي تركه البرنامج على حياة سيدات الأعمال سيتم فتح مرحلة ثانية للمشروع خلال عام ٢٠١٤ يستهدف فيها ٢٠٠٠ سيدة من أنحاء الجمهورية بالإضافة إلى تأهيل ٥٠ مدربة جدد فى المحافظات و٢٥ مدربة ليصبحن مدربات مدربين ومشرفات للبرنامج .



أخذ قرض

أخذ قرض  
العدد الكلي



تقدير الأرباح وخصائص

البيان

ملاحظات البيع



٣٧١٥٠٠٠

٥٠٠٠



تدريب لصاحبات المشاريع







AN INNOVATION OF



World Bank Group

## بيزنس إيدج

خلال العام تم تدريب ٧٢٣ متدرب على الحقبة التدريبية (دبلوم ادارة المشاريع الصغيرة) في ست محافظات بواقع ٧٠ ساعة تدريبية في باقات الدبلوم المتنوعة , وقد كان توزيع التدريب كما هو موضح أدناه

المحافظة	عدد المتدربين
صنعاء	100
عدن	96
تعز	162
الحديدة	88
إب	177
المكلا	100

كما نفذت ورشة تدريب مدربين لبرنامج بزنس إيدج في محافظة صنعاء استهدف فيها ٢٢ مدرب منهم ٤ مدربات وهم من عدة محافظات (صنعاء , عدن , تعز , إب , المكلا , سينون ), حيث تسعى الوكالة لأن يصبح المدربين أكثر قدرة على تقديم الورش التدريبية من خلال إكسابهم المهارات التالية :

١-الالتزام بمنهجية بيزنس إيدج في التدريب .

٢-تأهيل عدد من المدربين والمقيمين لضمان الإستمرارية .

٣-ربط المدربين بالواقع العملي .

و أختتمت الوكالة نشاطاتها في برنامج بيزنس إيدج لـ عام ٢٠١٣م بورشة تدريب القائمين على التقييم في أداء المدربين والتي نفذت في صنعاء في شهر ديسمبر بالتنسيق مع مؤسسة التمويل الدولية حيث تم تدريب ٨ مدربين معتمدين ومحترفين في عملية التقييم لأداء المدربين المحليين للبرنامج .

بيزنس إيدج هو منهج متخصص في مجال التدريب الإداري وهو أحد برامج مؤسسة التمويل الدولية (IFC) والذي تم تصميمه خصيصاً لأصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة والعاملين فيها لتزويدهم بالمعارف العلمية اللازمة لإدارة مشاريعهم بفعالية أكثر , وتم تكييفه ليوفر حلولاً عملية لمعالجة القضايا الرئيسية المرتبطة بالإدارة في خمسة مجالات رئيسية في الأعمال التجارية وهي : التسويق -التمويل والمحاسبة - إدارة الجودة والتشغيل -إدارة الموارد البشرية - المهارات الإنتاجية الشخصية.

فبعد النجاح الذي حققته الوكالة فيالبرنامج منذ إنطلاقته عام ٢٠٠٦م في اليمن قامت الوكالة بتوقيع إتفاقية مع مؤسسة التمويل الدولية بأن تتولى الوكالة إدارة برنامج بيزنس إيدج بما في ذلك تدريب المدربين و تقييمهم و الاشراف على المعاهد التدريبية الشريكه في تنفيذ البرنامج و متابعتها في إدخال بيانات المتدربين و الدورات التدريبية . كما تولت الوكالة أيضا عملية الترويج للبرنامج في عدة محافظات وذلك لنشر ثقافة التدريب المتخصص لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة و التوعية بأهمية البرنامج في أنحاء الجمهورية اليمنية. وقد قامت الوكالة في ٢٠١٣ بتنفيذ عدة ندوات ترويجية تعريفية بالبرنامج في عدة محافظات عبر شركاء البرنامج والقيام بدورات لبناء قدرات المدربين .

قامت الوكالة بالتنسيق لعقد ورشتين ترويجيتين تحت عنوان ( كيف تصبح أكثر فعالية ) والتي أُنعتدا في محافظة تعزفي شهريناير ٢٠١٣ م , وكان الهدف من الورش هو التعريف بدبلوم إدارة المشاريع الصغيرة المقولب من برنامج بزنس إيدج حيث أن الفئة المستهدفة لهذا الدبلوم هم خريجين الجامعات و المعاهد الفنية و التقنية و أصحاب المشاريع الصغيرة و عملاء التمويل الأصغر , حيث بلغ عدد المستفيدين من الورش الترويجية (١٠٨) مشارك من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومن طلاب المعاهد الفنية والتقنية والصحية ومن عمليات التمويل الأصغر و أصحاب مشاريع الخاصة. كما أقيمت في محافظة المكلا ندوة تعريفية لبرنامج بيزنس إيدج تحت عنوان (فن قيادة فريق العمل ) والتي حضرها ١٨٨ مشارك .

## خدمات تتمية الاعمال



# تأهيل وتطوير قطاع الخدمات الإستشارية (استشاري)

يسبق كل عمل ناجح إستشارة صحيحة تقوده إلى الطريق الصحيح ,  
ولكم أنا سعيد أن أرى مثل هذا البرنامج الرائع يتم تطبيقه هنا في  
اليمن ولأول مرة عن طريق الوكالة »

أعدنان السادة – كبير مدربي Businss Edge .

قامت الوكالة في المرحلة الأولى من مشروع (استشاري) بعمل مسح ميداني يشمل جميع مقدمي الخدمات الاستشارية في السوق المحلية منها) الخدمات التسويقية ,التصميم ,الخدمات المالية, الخدمات القانونية, خدمات الإستيراد والتصدير...وغيرها) حيث تم تجمع كافة بيانات مزودي الخدمات وتكوين قاعدة بيانات متكاملة وقد بلغ عدد الإستشاريين أكثر من ١٦٠٠ إستشاري في أكثر من عشرين قطاع إق تصادي.

كما قامت الوكالة في المرحلة الثانية من المشروع بإنشاء موقع إلكتروني (www.istishaari.com) حيث تم تحميل قاعدة البيانات التي تم إعدادها في المرحلة الأولى وتحديثها . خلال تنفيذ المرحلتين و أثناء التواصل المستمر مع الاستشاريين أصبح من الواضح أن هناك ضعفاً في قدرات مقدمي الخدمات الاستشارية في فهم وتحليل إحتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة والذي أدى بدوره إلى ضعف الإستشارات المقدمة لهذا القطاع. لذا قامت الوكالة بالتواصل مع كبرى الجامعات والمعاهد المتخصصة في التدريب المتقدم في الإستشارات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لاختيار جهة مؤهلة ذات خبرة في مجال تأهيل الاستشاريين لتقوم بتقديم الدعم الفني اللازم للاستشاريين المحليين. خلال البحث قامت الوكالة بزيارة للجامعة الأمريكية بالقاهرة -مصر والإطلاع على المنهج الخاص بالتدريب ,وكذا عمل زيارات ميدانية للإستشاريين الذين حصلوا على التدريب من قبلهم . وفي هذه المرحلة سعت الوكالة إلى مساعدة مقدمي الخدمات والإستشاريين عن طريق توفير برنامج تدريبي متقدم ومتخصص في تأهيل وتطوير مهاراتهم وإمكانياتهم في خدمات تنمية الأعمال وتطوير المفاهيم والتطبيقات المتقدمة في تطوير ودعم المنشآت الصغيرة .

وإستكمالاً للدورات التي نفذت مسبقاً فقد قامت الوكالة بتنفيذ الدورة

الثالثة والرابعة بالتعاون مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة حيث حضر الدورة التدريبية ٢٢ مستشار في محافظة صنعاء , والتي كانت متخصصة لتدريب مدربين محليين لتقديم البرنامج وتوفير برنامج باللغة العربية يهتم بالإستشاريين والخروج بـ ٨ خطط عمل قابلة للتنفيذ , أستهدف في الدورتين جميع الإستشاريين في موقع إستشاري وكذا المقدمين على التدريب للإستفادة والبالغ عددهم ٩٢ مستشار .

وقد أختتمت الوكالة المشروع في ديسمبر ٢٠١٣ م بورشة عمل ختامية أقيمت في محافظة صنعاء في شهر يونيو , والتي حضرها ١٠٠ إستشاري وتوجت هذه الورشة الختامية بنجاح تلك الأهداف المرجوة المتمثلة بـ:

- إنشاء إتحاد إستشاري المشاريع الصغيرة والمتوسطة .
- الربط والتشبيك بين الإستشاريين فيما بينهم البين .
- إختتام البرنامج ورفع مقترحات التطوير .

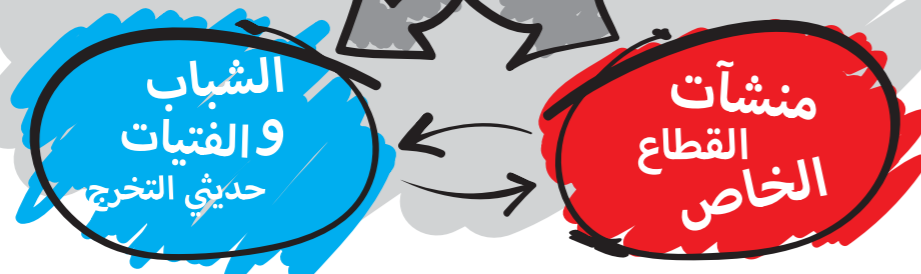
من خلال مشروع استشاري استطاعت الوكالة تطوير قطاع الاستشارات المحلية ليصبح أكثر فاعلية في تقديم الخدمات الاستشارية لقطاع المنشآت الصغيرة والأصغر وذلك من خلال مخرجات المشروع المتمثلة بـ:

- اعتماد ٧ مدربين وطنيين مؤهلين في تدريب استشاريين جدد من مختلف القطاعات.
- تأهيل ٩٢ مستشار وطني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة قادرين على تقديم خدمات استشارية مختلفة.
- نشر مفهوم وثقافة الاستشارات في اليمن لدى قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة .





# من يستهدف مشروع وثبة؟



## مشروع تنشيط القطاع الخاص والتوظيف ( وثبة )

- يعاني القطاع الخاص في اليمن من أزمة ركود خانقة ، نتيجة الأزمة الاقتصادية التي مرت بها اليمن خلال العامين السابقين ، حيث تشير إحصائيات البنك الدولي إلى ارتفاع معدل السكان الذين يعيشون تحت خط الفقر بنسبة ١٢% ، وفي نهاية عام ٢٠١١ بلغت نسبة إجمالي السكان تحت خط الفقر ٥٤,٥% ، مقارنة بنسبة ٣٥% في عامي (٢٠٠٥-٢٠٠٦) ، الأمر الذي يضع اليمن في قائمة أفقر الدول في العالم .
- تنفيذ ٢٠ ورشة عمل للتعريف عن المشروع وبالتعاون مع الجهات ذات العلاقة ( الجامعات ، المعاهد التدريبية ، منظمات تنمية الأعمال وغيرها ... )
- استقبال طلبات التسجيل في المشروع في شهر ديسمبر ٢٠١٣ (من الشركات والخريجين ) في المرحلة الأولى وذلك عبر الموقع الإلكتروني الخاص بالمشروع .

### مكونات المشروع

يتكون مشروع وثبة من مكونين رئيسيين هما:

#### المكون الثاني

##### برنامج التلمذة Internship Program

يهدف برنامج التلمذة إلى بناء مهارات خريجي الجامعات والمعاهد المهنية (سنة التخرج من عام 2010 فما فوق) من خلال التدريب العملي داخل المنشآت

يوفر المشروع فريق استشاري الموارد البشرية لمساعدة المنشآت في إجراء المقابلات الشخصية مع التلاميذ المتقدمين ومن ثم متابعة عمل التلميذ طوال فترة برنامج التلمذة.

مدة برنامج التلمذة 6 أشهر، بحيث تغطي المنشأة 50% من المخصص الشهري للتلميذ، ويدفع المشروع 50% إلى الشركة.

#### المكون الأول

##### برنامج منح تطوير المنشآت Business Development Grants

تهدف هذه المنح إلى تطوير المنشآت في مجال شراء الخدمات الاستشارية - بشكل أساسي- مثل الوصول إلى أسواق جديدة، المشاركة في المعارض الدولية والإقليمية، تطوير منتج/خدمة، شراء أنظمة محاسبية، أنظمة الجودة، محاسبة التكاليف، التدريب والتأهيل...إلخ.

يحق للمنشأة أن تتقدم بطلب الحصول على منحة التطوير + التلاميذ في آن.

المنحة تغطي فقط ما يصل إلى 50% من إجمالي تكاليف خطة تطوير المنشأة (10,000 \$) كحد أقصى للشركات الفردية، و 35000 \$ للاتحادات ومجموعة الشركات.



ووفقا لنتائج دراسة تقييم المناخ الإستثماري في اليمن عام (٢٠١١م) والتي أشارت بأن القطاع الخاص في اليمن يعاني من ضعف الإنتاجية وتنوع المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء ، والإفتقار إلى موظفين ذوي مهارات عالية نتيجة غياب التدريب الإحترافي المستمر للموظفين ، وضعف تطبيق أنظمة الجودة العالمية ، حيث أظهرت النتائج بأن ٣% فقط من المنشآت تطبق أنظمة الجودة مثل ISO و ٢٢% قد أستطاع تطوير خطوط إنتاج جديدة، و ٣٣% من المنشآت تمكنت من تطوير منتجاتها الحالية ، وأن ٩% قدمت دورات تدريبية رسمية لموظفيها .

بتمويل من البنك الدولي قامت الوكالة بتصميم مشروع ( وثبة ) الذي يهدف إلى تطوير شركات القطاع الخاص من خلال تقديم المنح التماثلية للشركات وكذلك منح فرص تلمذه للشباب خريجي المعاهد الفنية والتقنية والجامعات لدى القطاع الخاص . ففي المرحلة التجريبية يهدف المشروع إلى تقديم منح تماثلية لعدد ٤٠٠ منشأة في كلا من محافظتي صنعاء وعدن ، وكذلك تسهيل فرص التلمذة لعدد ٤٠٠ شاب وشابة من خريجي الجامعات والمعاهد المهنية في كلا المحافظتين .

وقد تم تدشين المشروع في الربع الاخير من العام ٢٠١٣ حيث تم تنفيذ الانشطة التالية :

- التعاقد مع ٢١ إستشاري للعمل في المشروع تم تصنيفهم كالاتي : ( ١١ إستشاري تلمذة - ١٠ إستشاريين خطط تطوير المنشآت ) في كلا من محافظتي صنعاء وعدن .
- القيام بحملة ترويجية للمشروع ، حيث أستهدفت وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية ( مصحوبة بزيارات ميدانية نفذها الإستشاريين في محافظتي صنعاء وعدن .

# مشروع تفعيل و تأهيل قطاع سيدات الأعمال اليمنيات ( كوني )

تولي وكالة تنمية المنشآت الصغيرة و الأصغر إهتماما كبيرا بقطاع سيدات الأعمال اليمنيات وذلك إيماناً منها بالدور الفاعل الذي تقوم به المرأة اليمنية في تطوير قطاع الاعمال، وبهذا الصدد وضمن مشروع تفعيل قطاع سيدات الأعمال الذي تم إطلاقه في العام ٢٠١٢م بتمويل من الصندوق الإجتماعي للتنمية، نفذت الوكالة العديد من الأنشطة خلال العام ٢٠١٣م تنوعت بين دورات تدريبية، ندوات تعريفية، إستضافة سيدات أعمال من خارج اليمن و غيرها، وذلك بالتعاون مع مؤسسات رائدة في دعم قطاع سيدات الأعمال مثل ( نادي الأعمال اليمني ، الإتحاد العام للغرف التجارية و الصناعية ، مجلس سيدات الأعمال اليمنيات )

يهدف المشروع الى تفعيل وحدة سيدات الأعمال اليمنيات في نادي الأعمال اليمني وذلك عبر الربط و التشبيك بين سيدات الأعمال محلياً و دولياً، رفع قدرات سيدات الأعمال المعرفية في مجال إدارة المال و الأعمال، بالإضافة الى رفع نسبة الوعي بالإجراءات و القوانين في المرافق الحكومية.

• الدورات التدريبية و فيها :

١. تم توسيع المشروع ليشمل محافظات عديدة مثل صنعاء ،عدن، المكلا و الحديدة بعد أن كان مقتصرًا على محافظة صنعاء فقط ، حيث نفذت في مدينة صنعاء العديد من الأنشطة التي تضمنت دورات تدريبية من منهج بنرس إيدج المعد من مؤسسة التمويل الدولية .

٢. تم تنفيذ ٤ دورات تدريبية في محافظة صنعاء لعدد (٦٦) سيدة أعمال في المجالات التالية ( المحاسبة، دراسة الجدوى، التسويق ، إدارة الموارد البشرية)

٣. تم نفذت ٣ دورات تدريبية في مجال التسويق في كلاً من (عدن) ، المكلا ، الحديدة) و أستهدفت ٢٠ سيدة أعمال في كل محافظة.

وقد بلغ إجمالي عدد المقاعد التدريبية ١٢٨ مقعد تدريبي في ٤ محافظات مختلفة.

- الندوات التعريفية المفتوحة و تم فيها :
- ١. نفذت العديد من الندوات التعريفية في محافظة صنعاء كانت أولها في شهر يناير بالتعاون مع غرفة تجارة و صناعة الأمانة والتي هدفت الى التعريف بخدمات الغرفة التجارية و آلية التسجيل و تجميع مقترحات السيدات ، و حضر الندوة شخصيات عديدة من ضمنها و كيل و وزارة الصناعة و التجارة،
- ٢. تنفيذ ندوة بالتعاون مع مصلحة الضرائب للتعريف بأهم الاجراءات والقوانين الضريبية وكان لها أثرها الكبير على السيدات حيث وفرت لهن مصلحة الضرائب العديد من الطول و التسهيلات لأعمالهن.
- ٣. تم تنفيذ ندوة عن تمويل المشاريع الصغيرة و المتوسطة في شهر إبريل بالتعاون مع شبكة اليمن للتمويل الأصغر قدمت خلالها المؤسسات التمويلية المشاركة (مؤسسة الكريمي ، بنك التضامن، بنك الأمل) شرح مفصل لخدمات الاقراض لديهم و تم إستعراض بعض قصص النجاح للعمليات من السيدات و الإجابة على إستفسارات السيدات المشاركات.
- ٤. القيام بندوة بعنوان (أفكار مشاريع جديدة ) في مدينة المكلا، هدفت الى توسيع آفاق السيدات في التفكير بشكل إبداعي و غير محدود، لتشجيع التنوع في افكار المشاريع المملوكة من قبل السيدات في المكلا بحيث لا تقتصر على مجال واحد فقط و قد حظيت هذه الندوة بإقبال كبير.

وقد وصل إجمالي عدد السيدات المستفيدات من الندوات والذي يقدر بأكثر من (٦٩٥) سيدة أعمال في ٣ محافظات.

• التشبيك و إستضافات لسيدات الأعمال :

- ١. هدفت الوكالة بشكل أساسي من تلك الإستضافات لسيدات الأعمال لتشجيع تشبيك بين مجتمع سيدات الأعمال وكذلك الاستفادة من الخبرات الدولية ، و بهذا الصدد فقد تم إستضافة السيدة جيسيك لو- التي أسست شركتها في مجال الخدمات الإستشارية و الموارد البشرية في الفيتنام - و تعتبر قصة نجاح

السيدة جيسيك قصة نجاح حقيقية كونها صنعت نجاحها بنفسها لتصبح شركتها من اكبر الشركات الاستشارية ، كما التقت السيدة جيسيك بالعديد من المؤسسات المختصة بسيدات الأعمال و تم تنفيذ عدد من الإجتماعات مع سيدات الأعمال في كل من محافظتي صنعاء و عدن.

٢. تنفيذ ندوة في شهر فبراير شاركت فيها السيدة جيسيك بعرض قصة نجاحها كما تكلمت بالإجابة على إستفسارات السيدات اليمنيات و قدمت لهن النصائح اللازمة للنهوض بمشاريعهن . حيث حضرهذه الفعالية حوالي (٨٧) سيدة ،

٣. تنفيذ ندوة أخرى في عدن للسيدة جيسيك ، وحضرتها حوالي (٧٩) سيدة أعمال.

٤. أستضافت الوكالة في شهر مايو بالتعاون مع وحدة سيدات الأعمال اليمنيات في نادي الأعمال اليمني السيدة منى السيد من

جمهورية مصر العربية ، بصفتها خبيرة في مجال الحرف اليدوية و تدير مؤسسة فير تريد إيجيبت في مصر، وخلال فترة تواجدها التقت بعدد من السيدات اليمنيات و تم تبادل الخبرات معهن. • نفذت وحدة سيدات الأعمال في نادي الأعمال اليمني ندوة بعنوان «المرأة كسيدة أعمال» أستعرضت فيها السيدة منى السيد قصة نجاحها و أوتكرمت بالإجابة على إستفسارات سيدات الأعمال الحاضرات و اللاتي بلغ عددهن (٩٠) سيدة.

تم اختتام المشروع في أواخر العام ٢٠١٣ بعد تقديم الدعم الفني لوحدة السيدات بنادي الاعمال اليمني والتي أصبحت كيان فاعل في تقديم خدمات مختلفة لقطاع سيدات الاعمال.





# تطوير سلاسل القيم



## مشروع تطوير وتصدير السلاسل الحرفية.

وفي يوليو- أغسطس- سبتمبر تم تجهيز عينات من السلاسل الحرفية الجديدة بعد الورشة التطويرية وذلك للتسجيل والمشاركة في معرض ( أميينتا ) للحرف في فرانكفورت في فبراير ٢٠١٤. وقد سبق ذلك تحديث لبيانات المنتجات والعينات الجديدة وإرسالها الى خبيرا الوكالة , البريطانية ( فليبا ثورن ) المتخصصة في تطوير المنتج , والالمانى (يوخيم سيجل) إستشاري الوكالة للتسوي والتسجيل والمشاركة في المعرض وذلك لإجراء التعديلات النهائية وإختيار المجموعة التي سيتم المشاركة فيها بالمعرض بأسعار مناسبة ومناسبة في السوق الخارجي .

تمتلك اليمن العديد من الحرف اليدوية في جميع مناطقها سواء الساحلية أو الصحراوية أو الجبلية, و لكل منطقتهم حرفتها الخاصة بها التي تعبر عن ثقافتها و تاريخها منذ القدم , وحرصاً على تطوير قطاع الحرف اليدوية والمحافظة على التراث المحلي وفتح أسواق للمنتجات بدأت الوكالة دعم قطاع الحرف اليدوية منذ العام ٢٠٠٨ وذلك بمشروع (تطوير وتصدير الحرف اليدوية) و الذي احتوى على عدة نشاطات من أهمها تطوير الحرف اليدوية بما يتناسب مع متطلبات الأسواق الخارجية ( الأوروبية والأمريكية) والترويج لها من خلال عدة مشاركات سابقة في و تسويقها عن طريق أكبر المعارض الحرفية في أوروبا. حيث حصلت الحرف اليمنية على عدد جيد من الطلبات أثناء المشاركة في المعارض الدولية والتي أرسلت إلى دول أوروبا و أمريكا. وتعتبرحرفة السلاسل من أكبر الحرف في اليمن, حيث يعمل بها حرفيون كثر في كل من المناطق التالية : (الحديدة : المراوعة , بيت الفقيه , زيد , حيس , باجل, سيئون , سقطرى , صعده , أبين , شبوه.

وتواصل للمشروع قامت الوكالة بالحصول على استشارة من أحد الخبراء في مجال الحرف اليدوية بألماني خلال شهر يناير, لتفيد طلبيات السلاسل المصنوعة من سعف النخيل, وعلى ضوئها تم شحن أول حاوية إلى ألمانيا في مارس ٢٠١٣ عن طريق البحر تحتوي على ١٢٠٠ سلة خزفية مصنوعة من العزف حسب المواصفات والمقاييس العالمية والمطلوبة والتي قام بصناعتها ٣٠ حرفي من محافظة سيئون في حضرموت .

تم بعدها تصدير طلبيات أخرى إلى الدنمارك وفرنسا تقدر ب ١٥٠٠ سلة في شهري إبريل - مايو ساهمت في تشغيل مايقارب ٧٠ حرفي من الحديدة وعدن وحضرموت وللزيادة في دخلهم الخاص .

ومن خلال المشاركات السابقة في المعارض الدولية والحصول على المقترحات من الخبراء والتجار المشاركين في تلك المعارض من مختلف أنحاء العالم قامت الوكالة بإقامة دورة تدريب مدربين لـ ٣٣ حرفي وحرفية من مختلف محافظات الجمهورية ( صنعاء, الحديدة , سقطرى )للتحسين من جودة السلاسل المصنوعة من سعف النخيل وكيفية إدخال القيمة المضافة والتي تتمثل بالجلود والصوف.









# تطوير المهارات الشبابية في مجال تقنية المعلومات (IT)

كما أن الوكالة ستستمر بتقديم عدد عدد من الدورات في مجال البرمجة ومجال ASP.Net ليتم التدريب والتأهيل  
بهذين المجالين لقرابة ٥٠ متدرب وذلك في مستهل عام ٢٠١٤ م .



ولذلك قامت SMEPS بمقابلات المتقدمين للدورات التقنية في محافظة عدن- مايو ٢٠١٣، وذلك لإختيار الطلاب المتميزين للدخول في التدريبات المطلوبة بسوق قطاع تقنية المعلومات في السعودية ، ومعرفة مستوى المتقدمين ليتم تحديد عدد الساعات اللازمة والكافية لتدريبهم .

بعد ذلك أتضحت الرؤية وتم البدء بدورة تدريبية في الشبكات والصيانة المقولية اعتماداً على إحتياجات السوق المحلية في شهر مايو أستفاد منها ٢٠ متدرب من أبناء محافظة عدن .

وفي الوقت ذاته بدأت دورة أخرى في برمجة المواقع الإلكترونية بلغ عدد المستفيدين منها ٢٠ متدرب بينهم ١٣ متدربة .

كما تم في الأول من يونيو تم التدريب بدورة تقنية على منهجية الأوراكل ، أستهدفت خريجي الأقسام التقنية (كمبيوتر ، تقنية معلومات ، إتصالات ، العاملين في نفس القطاع ) والبالغ عددهم ٢٠ متدرب من بينهم ٨ متدربات ، تم تأهيلهم لصبوا قادرين على إستخدام برنامج قواعد البيانات (اوراكل) .

تولي وكالة تنمية المنشآت الصغيرة إهتماماً كبيراً بفئة الشباب خاصة من حديثي التخرج والذين يبحثون عن فرص عمل لدى شركات القطاع الخاص في قطاعات مختلفة. لذا قامت الوكالة بتحليل إحتياجات سوق العمل في قطاع ( تقنية المعلومات) لمعرفة إحتياجات السوق للعمالة المؤهلة والتي يمكنها الحصول على فرص عمل سواء على المستوى المحلي أو المستوى الإقليمي من شأنها تطوير مهاراتهم العملية وكذلك تطوير القطاعات التي يعملون بها.

فقطاع تقنية المعلومات من القطاعات الجديدة في السوق المحلية وقطاع متطور وديناميكي على المستوى العالمي حيث يقدم هذا القطاع مجموعة من الخدمات التقنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ونظراً لوجود العديد من المهتمين والدارسين الخريجين من الجامعات في تخصصات الحاسوب بمختلف التخصصات .فقد قامت الوكالة بعمل استقصاء لمعرفة إحتياجات السوق المحلي والإقليمي من العمالة المؤهلة ليتم تصميم برامج تدريبية متقدمة للخريجين لكي يستطيعوا تطوير مهاراتهم العملية وفقاً لمتطلبات السوق.

وللتوضيح بتلك الدورات التي أقيمت وعدد المستفيدين منها والجهات الشريكة المنفذة لها فإن الجدول التالي يوضح ذلك :

اسم الدورة	عدد المتدربين	عدد ساعات الدورة	الجهة المنفذة للتدريب
صيانة وإدارة شبكات ١	20	160	معهد نيهورايزن- عدن
١ ASP.Net	20	80	معهد نيهورايزن- عدن
١ Oracle BDA	20	60	جامعة العلوم والتكنولوجيا-صنعاء
٢ Oracle BDA	19	60	جامعة العلوم والتكنولوجيا-صنعاء
٢ ASP.Net	15	80	معهد اتلنتك -عدن
٣ ASP.Net	16	80	معهد اتلنتك -عدن

# دراسة تحليلية لقطاع الإنشاءات

البرنامج منهجية لحل المشكلات, حيث بلغ عددالمتدربين ٤٠ متدرب مؤهل في هذا البرنامج وفقا لإحتياج سوق العمل السعودية .

كما تم تنفيذ دورتين في إدارة المشاريع الإحترافية خلال شهري نوفمبر- ديسمبر٢٠١٣ وذلك حسب إحتياجات السوق السعودي , ويرتكز علم إدارة المشاريع على ( تحديد الهدف - قابلية القياس - قابلية الإنجاز - الموارد -ترابط الاوقات ) والمساعدة في معرفة مخاطر كل مرحلة في سير أي مشروع , وبلغ إجمالي عدد المتدربين في الدورتين بـ ٣٦ متدرب وأصبح مؤهلا في إدارة المشاريع الإحترافية وفقا لإحتياج السوق السعودي.



المهارات وإبرازها في سوق العمل لتحقيق عوائد ربحية عالية تم تنفيذ دورة متقدمة في التحليل والتصميم الزلزالي باستخدام برنامج (Etabs) لتوعية الشباب الخريجين بأهمية إكتساب مهارت التصميم والتحليل الإنشائي عبر هذا البرنامج كونه يختزل الوقت المستنفذ في عملية التصميم , حيث حظى على التدريب في هذه الدورة ٢٠ مهندس مدني . وكون اللغة الإنجليزية لغة مطلوبة في سوق العمل وهي اللغة الأولى عالميا فقد أقيمت دورات تدريبية في اللغة الإنجليزية وخاصة في (Business English) وذلك في المعهد الأمريكي الحديث للغات ( MALI ) , حيث بدأت الدورة الأولى سبتمبر ٢٠١٣ وتستمر بقية الدورات حتى شهر مايو ٢٠١٤ والتي تستهدف ٢٧ مهندس معماري ومدني . نفذت الدورة الأولى والثانية من برنامج الأوتوكاد ٢D في محافظة عدن , وهو برنامج متخصص برسم المساقط والقطاعات والواجهات المعمارية والإنشائية , كان الهدف من هاتين الدورتين الخروج بـ٤٥ مهندس.

ولأهمية هذا البرنامج تم تنفيذ دورة أخرى لـ ٢٣ متدربة في برنامج الأوتوكاد ٢D&٣D بالإضافة لبرنامج الـ (photoshop) وهو برنامج يقوم بتحسين الصورة المصدرة من برامج أخرى وقدرته في توضيح المساقط المعمارية عند إخراجها .

في شهر أكتوبر تم تنفيذ دورتين تدريبيتين في برنامج (الايثابس) الذي يقوم بالتحليل الإنشائي والتصميم للمنشآت الطابقية , أستهدف في هاتين الدورتين ٣٥ متدرب مؤهلين وقادرين على العمل بشكل جيد على هذا البرنامج .

و برنامج الأستاذ برو ,هو برنامج يقوم بتحليل البلاط مثل ( سوليد , هوردي , وقل ) وتحليل أنواع مختلفة من الأساسات(منفصلة , مشتركة , لبشة ) تم التركيز عليه ونفذت دورة تدريبية فيه , لما له من أهمية بالغة في سوق العمل , حيث تم تأهيل ١٧ متدرب بينهم ٣ متدربات مؤهلين في برنامج الاستاد برو وفقا لإحتياج سوق العمل اليمنية .

كثفت الوكالة كل جهودها لتمكين المتدربين بالمهارات المطلوبة بسوق العمل , حيث نفذت دورتين في الهندسة القيمة, وهو علم يهدف للحصول على أساس الوظيفة بأقل تكلفة إجمالية وتحقق المستوى المطلوب من الأداء والكفاءة والجودة والأمان, ويعتبر هذا

يستهدف مشروع قطاع الإنشاءات الشباب الراغبين في العمل في هذا القطاع لرفع مهاراتهم وربطهم بإحتياجات السوق متمثلا بالمقاولين وشركات الإنشاء والتعمير ومكاتب توظيف العمدة في الخليج العربي. حيث ساهم هذا المشروع في إنعاش القطاع ومدته بعمالة مؤهلة متخصصة من خريجي الكليات والمعاهد الفنية والتقنية. وسيعطي المشروع صورة واضحة ومؤطرة عن إحتياجات القطاع التدريبية والفرص والمعوقات الموجودة فيه .

تم البدء بالمشروع بعمل دراسة ميدانية تقييمية (دراسة إحتياج ) أقيمت في ديسمبر ٢٠١٢ تهدف إلى الخروج بمجموعة مقترحة من الدوراتعمة في الخليج العربي. التدريبية التقنية المتخصصة في قطاع الإنشاء والتعمير .

وبعد الإنتهاء من الدراسة تم تنفيذ ورشتي عمل في فبراير ٢٠١٣ في محافظة عدن والتي تهدف إلى التعريف بمخرجات الدراسة للجهات المعنية وجمع المعلومات ومناقشة بعض مشاكل القطاع وعرض بعض المقترحات والتوصيات للدراسة , والفئة التي أستهدفت في الورشتين (دكاترة كلية الهندسة قسم مدني ومعمار ,معاهد تدريبية , المقاولين ممثلي القطاع الحكومي و المهندسين مدني ومعمار من خريجي كلية الهندسة والمقاولين ممثلي شركات الإنشاء والتعمير ومكاتب التصميم الهندسي ).

في شهر مايو تم فتح التسجيل للمتقدمين من خريجي كلية الهندسة قسمي المدني والمعمار وتم تنفيذ المقابلات لهم في محافظة عدن , تم بعدها عملية فرز وتصنيف المتقدمين حسب مهاراتهم وقدراتهم وكذا التعرف على المرشحين لدخول سوق العمل السعودي. حيث كانت حصيلة تلك المقابلات ٧٣مهندس و مهندسة معمار ١٣٣ مهندس و ٤ مهندسات مدني .

بعد ذلك تم تنفيذ ٤ دورات التدريبية على مهارات تنفيذ المشاريع للمتقدمين من محافظة عدن أستفاد منها ٩٥ مهندس و مهندسة من قسمي المعمار والمدني .

ولأهمية التدريب وحرص الوكالة على إكساب المتدربين المزيد من



# مشروع تدريب الصيادين على استخدام جهاز كاشف الأسماك ٢٠١٣

٣. في مدينة المكلا م/حضر موت .

وتم البدء في التدريب بأربع دورات تدريبية في شهر ديسمبر لصيادي محافظة الحديدة كان الغرض منها تمكين صيادي المحافظة من استخدام كاشف الأسماك وإقتناعهم به كتقنية حديثة توفر الوقت والجهد في معرفة أماكن الأسماك وسهولة إصطيادها , كما تم في الـ ٢٩ من ديسمبر تنفيذ دورة تدريب مدربين لصيادي محافظة الحديدة , لضمان إستمرارية التدريب بين صيادي المحافظة .

ولتوسيع معرفة الصيادين بتقنية كاشف الأسماك فقد تم تنفيذ عدة دورات تدريبية في شهر يناير في عدة مناطق وهي كالتالي :

- الأولى في مديرية سيحوت م / المهرة.
- الثانية في مديرية حديبو م/حضر موت .
- الثالثة بمديرية المكلا م / حضر موت .

كما تبين للوكالة أن هناك حاجة للزيادة في التدريب فعمدت على إقامة دورات أخرى تمثلت بـ ٥ دورات تدريبية على كاشف الأسماك في المهرة وسقطرى, وتنفيذ ٦ دورات أخريات في محافظة حضر موت ومحافظة شبوة.

تبرز أهمية هذه التقنية في توفير الوقت والجهد الذي يبذله الصياد في التعرف على أماكن تجمع الأسماك بالطرق التقليدية مثل المعرفة المكتسبة من صيادين آخرين أو مشاهدة الطيور وهي تغطس في على سطح البحر لتصاد غذائها من الأسماك , فتقنية كهذه تزيد من إنتاجية الصياد كونها تقوم بالكشف على تجمعات الأسماك والأحياء البحرية بوقت قصير.

وبعد نجاح المشروع في عام ٢٠١٢ م فقد استمرت الوكالة فقررت الوكالة إستمرارية المشروع في عام ٢٠١٣ , كونه تبين أن الكثير من الصيادين لازالوا يلجؤون إلى الطرق التقليدية في التعرف على تجمعات

الأسماك مما يدفع الصياد في دفع تكاليف إضافية من محروقات وصيانة للقارب والمحرك وهذا بحد ذاته عبء كبير لا يستطيع الصياد تحمله , كما تبين أن هناك عزوف الكثير من الصيادين عن إقتناء جهاز كاشف الأسماك نظرا لإرتفاع أسعارها وضعف المعرفة في كيفية استخدامها .

وعلى إثر ذلك قامت الوكالة بعمل ثلاث ورش تعريفية كان الهدف منها رفع مستوى الوعي لأكثر من ٨٠ جمعية سمكية بأهمية استخدام كاشف الأسماك من قبل الصيادين وحققت حينها تلك الورش التعريفية ناجحاً بارزاً تمثل برفع كشوفات الترشح لأعضاء تلك الجمعيات للخوض في التدريب , وقد أقيمت تلك الورش التعريفية

١. في مدينة الغيظة م / المهرة .
٢. في مدينة حديبو م/سقطرى .
٣. في مدينة المكلا م/حضر موت .

وتم البدء في التدريب بأربع دورات تدريبية في شهر ديسمبر لصيادي محافظة الحديدة كان الغرض منها تمكين صيادي المحافظة من

إستخدام كاشف الأسماك وإقتناعهم به كتقنية حديثة توفر الوقت والجهد في معرفة أماكن الأسماك وسهولة إصطيادها , كما تم في الـ ٢٩ من ديسمبر تنفيذ دورة تدريب مدربين لصيادي محافظة الحديدة , لضمان إستمرارية التدريب بين صيادي المحافظة .

ولتوسيع معرفة الصيادين بتقنية كاشف الأسماك فقد تم تنفيذ عدة دورات تدريبية في شهر يناير في عدة مناطق وهي كالتالي :

- الأولى في مديرية سيحوت م / المهرة.
- الثانية في مديرية حديبو م/حضر موت .
- الثالثة بمديرية المكلا م / حضر موت .

كما تبين للوكالة أن هناك حاجة للزيادة في التدريب فعمدت على إقامة دورات أخرى تمثلت بـ ٥ دورات تدريبية على كاشف الأسماك في المهرة وسقطرى, وتنفيذ ٦ دورات أخريات في محافظة حضر موت ومحافظة شبوة.



١. في مدينة الغيظة م / المهرة .

٢. في مدينة حديبو م/سقطرى .

# مشروع تطوير وتوطين المدخلات الزراعية

القطاع الزراعي قطاع لايقبل شأننا عن غيره من القطاعات المختلفة ,

حيث أن جميع الأمم لاتستطيع العيش دون هذا القطاع , فإلى جانب توفر المناخ الجيد والتربة الصالحة ينبغي العمل بتقنيات حديثة وإستخدام السماد الجيد والتي تمثل خطوات مثلى للحصول على منتج عالي الجودة .

وبناء على ما تحقق في المرحلة الأولى من نتائج لمشروع الوكالة التجريبي لتنمية سلاسل القيم - في توطين :-

إنخفاض تكاليف الإنتاج بنسبة ٢٠ -٤٠% على الأقل، مع إرتفاع معدلات الإنتاج وتحسن نوعية المنتج نتيجة لتطبيق المزارعين للمعارف الأساسية في إدارة المحاصيل المستهدفة , وتطبيقهم للتقنيات الحديثة وإنخفاض معدلات الإصابات الفيروسية بنسبة تجاوزت ٨٠-٩٠%, والتقليل من إستنزاف المياه بتوفير أكثر من ٥٠% مقارنة بطريقة الري بالغمر، وإرتفاع كفاءة إستخدام المبيدات والأسمدة وتقليل الكميات المستعملة منها بنسبة ٤٠%. بالإضافة إلى زيادة الإنتاج والدخل نتيجة للإستخدام الإقتصادي الأمثل لمدخلات الإنتاج وإدارة المحاصيل، وإكتساب المزارعين الكثير من الخبرات والمهارات وذلك من خلال إدخال حزمة من المدخلات الإنتاجية الحديثة.

فهذه المخرجات تشجع وبقوة على التوسع الاستراتيجي ليشمل أكبر عدد ممكن من المناطق والفئات المستهدفة لتحقيق تطور ملموس في تنمية سلسلة القيم .

• قامت الوكالة بعمل مسح ميداني أولي في مديرية جهران - محافظة ذمار لتحديد التدخلات والإحتياجات اللازمة للتدخل الخاص بالمحافظة وعمل مسح ميداني آخر لتحديد المزارعين المستهدفين في ورشة العمل الخاصة بالمزارعين وعليه نفذت العديد من الأنشطة في المحافظة نوضحها كتالي :

١. نفذت دورة تدريب مدربين في المدخلات الزراعية الحديثة ,كان من شأنها معرفة مدى رغبة المزارعين وتقبلهم لتلك التدخلات و رصد أهم المشاكل التي تواجههم ووضع خطة واضحة وخاصة لتنفيذ المشروع في المناطق المستهدفة وتدريب ٢٠ مدرب

لتدريب بقية المزارعين في المحافظة .

٢. نفذت ثلاث دورات تدريبية في إستخدام وتطبيق التقنيات الزراعية في محصول الطماطم في مديرية جهران تحديدا في المناطق التالية ( بني قوس –واسطة والخربة- عسم وطلحامة ) , أستهدف فيها ٧٠ مزارع .

٣. القيام بتنفيذ الحقول الإيضاحية الخاصة بمحافظة ذمار - مديرية جهران – في المناطق التالية : (عسم –طلحامة–واسطة – الخربة –الكولة ) والذي بلغ عددهم ١٥ حقل إيضاحي .

٤. القيام بإستطلاع لسوق المدخلات الزراعية بمديريتي معبر وجهران في محافظة ذمار, وذلك لمعرفة عدد محلات المدخلات الزراعية في مديريات المحافظة ووضوح القيمة المثالية لها ,وهذا الإستطلاع يمثل اليوم الأول لتنفيذ الحقول الإيضاحية في مديرية جهران م/ ذمار.

٥. تنفيذ ٣ دورات تدريبية للمزارعين .

٦. تنفيذ ورشتين عمل تجار ويومين حقلين للمزارعين لـ ٤ حقول زراعية في مديرية جهران, ما من شأنها الربط بين المزارعين والتجار.

• كما شهدت محافظة الحديدة العديد من الأنشطة وهي القيام ب:

١. تنفيذ دورة تدريبية لإعداد مدربين (TOT) خاصة بالمهندسين الزراعيين البالغ عددهم ١٣ مهندس.

٢. أربع دورات تدريبية نفذت لـ ١٢٠ مزارع في محصولي الشمام والحبوب في مديرية زبيد تحديدا في القرى التالية :( التربة- بيت الشيخ عمر- دربان البراته) وذلك لتمكين المزارعين وإكسابهم المعرفة والمهارة والقدرة على تحديث أساليب الإنتاج , وكذا خفض التكاليف والتقليل من معدلات التلف قبل وبعد الحصاد .

٣. تم تنفيذ ١٠ حقول إيضاحية لتعريف المزارعين بالتقنيات.

• وفي محافظة حضرموت (سيئون والمكلا) فقد تم القيام بأنشطة مثلى , تمثلت ب:

١. تنفيذ دورتين ( TOT ) تدريب مدربين للمهندسين الزراعيين والبالغ عددهم ٣٥ مهندس زراعي على محاصيل ( الطماطم – الحبوب- الشمام ) .

٢. تنفيذ دورتين تدريبيتين لتدريب فنيي المسح والتركيب والصيانة لشبكات الري .

٣. تنفيذ ٥ ورش عمل للتقييم الأولي لمحصول الشمام والحبوب والطماطم في محافظتي تريم وسيئون في المديريات التالية : ( ميفع – القطن- وادي العين ) .

٤. تنفيذ ست دورات تدريبية لتستهدف ١٠٠ مزارع , خاصة بمحصول الطماطم في مديريتي سيئون وتريم .

٥. دعم ٢٤ حقل زراعي (مساحة فدان) بشبكات ري وشتلات زراعية وملش وشاش وكذا برنامج التسميد الصحيح في كلا من مديريات ( القطن – حورة – وادي العين – ميفع – سيئون- تريم ) أستمر ذلك لثلاثة أشهر على التوالي .

٦. التنظيم لليوم الحقلي في مديرية سيئون لـ ٥٠ مزارع مستهدف و ٥ مهندسين زراعيين و ٣٠ طالب من كلية الزراعة الدارسين في المستوى الثاني ,, للإطلاع على نتائج تجربة المدخلات الزراعية المحسنة في زراعة محصول الطماطم وكذا الإطلاع على الفرق الناتج بين الطرق التقليدية والحديثة في زراعة الطماطم .

• وتوصلا للجهود المبذولة في محافظة حضرموت فقد تم :

١. القيام بورشتين عمل للتقييم النهائي لمحصول الطماطم في مديريتي تريم وسيئون , حيث عرضت فيها أفكار جديدة من قبل المزارعين , تمثلت بتبني تقنيات أخرى كالمضخة التي تعمل بالطاقة الشمسية وذلك بعد مشاهدتم لتلك النتائج المثمرة والذي بلغ عددهم ٣٥ مزارع في كلا من المديرتان .

٢. تنفيذ ورشة عمل تقييمية ثالثة لكنها خاصة بمحصول الشمام تمت في مدرية القطن , أستهدف فيها ٤٨ مزارع و٣ مهندسين زراعيين .

٣. تنفيذ ورشة عمل رابعة شملت مزارعي منطقة وداي العين – مديرية ميفع .

٤. التنظيم لليوم الحقلي في مديرية ميفع لـ ٥٠ مزارع لرؤية حجم الإنتاجية مع قلة التكاليف.

• هدف الوكالة تغطية أكبر قدر ممكن من محافظات الجمهورية في مشروع تأهيل وتوطين المدخلات الزراعية حيث قامت الوكالة في محافظتي الضالع ولحج بالتالي :

١. القيام بعملية المسح الأولي لتحديد إحتياجات المزارعين في كلا من المحافظتين , وكذا تحديد أصحاب البيوت المحمية وتجار المدخلات

الزراعية وأسواق المنتجات الزراعية وذلك لتحديد مشاكل القطاع وتحديد نوعية التدخلات حسب الإحتياج في هاتين المحافظتين .

٢. تم تحديد عدد البيوت المحمية في محافظة الضالع بواقع ١٠ بيوت ساهم فيها المزارع بنسبة ٢٠ % من تكاليف إنشائها وباقي النسبة قدمت دعما من الوكالة

٣. القيام بدعم لـ١٢ حقل زراعي( مساحة فدان)في محافظة لحج, تمثل الدعم (بشبكات الري -الشتلات - الملش - الشاش الزراعي)وكذا تقديم برنامج التسميد, وهذه الـ١٢ حقل يملكها ١٢ مزارع في كلا من المناطق التالية : ( القريشي – عبر بدر –الثלב– هران ديان – المجحفة - الفيوش – الدباء – عبر السلوم - النوبة - الحويل – العسالي–الصرдах ) .

٤. تنفيذ دورة تدريب مدربين ( TOT للمزارعين في محافظة لحج في كيفية إستخدام التقنيات الحديثة للزراعة كان الهدف منها الخروج بـ ٢٠مهندس زراعي ليتم تأهيلهم مدربين ومشرفين حقلين .

٥. القيام بتفيذ ٤ دورات تدريبية للمزارعين في محافظة لحج في كيفية إستخدام التقنيات الزراعية الحديثة, أستهدفت فيها ٢٠ منطقة من محافظة لحج ليكون حصيلتها ١٤٠ مزارع لديه الوعي الكافي بتقنيات الزراعة الحديثة .

• وفي محافظة صنعاء وتحديدا في كلية الزراعة , نفذت ورشة عمل تعريفية لهذا المشروع أستهدف فيها ٤٠٠طالب وكذا أعضاء هيئة التدريس .

والقيام بدورة تدريبية لـ ٥٠ مزارع في مجال البطيخ والشمام في منطقة بني الحارث على كيفية إستخدام التقنيات الزراعية الحديثة في زراعة البطيخ والشمام .

• وكون المشاتل الزراعية تمثل أهمية بالغة للمزارع للحصول على منتج عالي الجودة, فقد تم النزول الميداني لزيارة المشاتل الموجودة في منطقتي النشمة – ووزان في محافظة تعز, وكذا زيارة لبعض شركات المدخلات الزراعية في المحافظة , للتعرف على المشاتل الموجودة في المنطقة وإشراك مالكي المشاتل في عملية التدخلات عبر دعوتهم لحضور الدورات التدريبية الخاص وإنشاء علاقة بينهم وبين المزارعين





يتم الان انتاج عدد ١٠مليون شتلة باستخدام البيوت المحمية



# مشروع (خوضرة الفنادق)



## مميزات استخدام السخان الشمسي:

١. الخدمة الطويلة بدون متاعب.
٢. يعيش طويلاً ( ١٥ - ٢٠ سنة ) و لا يحتاج إلى صيانة سوى تنظيف سطح المجمع الشمسي من الأتربة مرة كل ثلاثة أسابيع .
٣. السخان الشمسي غير ملوث للبيئة.
٤. يحتفظ السخان الشمسي بالمياه الساخنة في سخان من الصاج المجلفن المغطى بطبقة من الأيوكسي مانعة للصدأ و معزول حرارياً بكفاءة تخزين تصل إلى ٩٥٪.
٥. يوفر السخان ١٠٠٪ من تكلفة الكهرباء

صنعاء وعلى إثرها نفذت الورشة الثالثة في شهر مارس ٢٠١٣ بغرض عرض مخرجات الدراسة للقطاع الفندقي في محافظة صنعاء والتي حضرها كلا من وكلاء وزارتي السياحة والكهرباء ورئيس جمعية الفنادق في أمانة العاصمة والإتحاد اليمني للقطاع الفندقي . وفي مايو ٢٠١٣ أقامت الوكالة ورشة عمل رابعة لعرض مخرجات دراسة الجدوى التي نفذت في محافظة المكلا , والتي كان من شأنها الخروج بالاتفاق على ضرورة إكمال الدراسة وعرضها على القطاع الخاص للاستفادة منه والمبادرة من الشركات بتصميم حقائب خاصة بخوضرة الفنادق وتسويقها .

أما في محافظة الحديدة فقد نفذت فيها ورشة العمل الخامسة التعريفية بخوضرة الفنادق لتعريف الفنادق بالمحافظة على مخرجات الدراسة والعوائد من تطبيق الخوضرة في منشآتهم. إلى جانب استخدام الطاقة البديلة قليلة التكلفة تمت توعية ملاك الفنادق والقائمين على الخدمات الفندقية في كيفية إصاق تلك الملصقات التوعوية والإرشادية في كل غرفة وفي كل ممر وفي كل ردهة وتقديم خدمة فندقية سريعة وعالية الجودة .

وبعد نجاح المشروع في عام ٢٠١٢م فقد استمرت الوكالة فقررت الوكالة إستمرارية المشروع في عام ٢٠١٣ , كونه تبيين أن الكثير من الصيادين لازالوا يلجؤون إلى الطرق التقليدية في التعرف على تجمعات

أحد أهم نتائج المشروع أن العديد من ملاك الفنادق قد توجه بتطبيق مبدأ الخوضرة وإستخدام الطاقة البديلة وتحديث الخدمات الفندقية دون تدخل من الوكالة كون العلاقات التي نشأت مسبقا بين مالكي الفنادق أسهمت في تبادل الخبرات فيما بينهم .

يعتبر جهاز كاشف الأسماك ( Fish Finder ) من التقنيات الحديثة يطلق مصطلح خوضرة على ترشيد استهلاك الطاقة ما يؤدي بدوره إلى تقليل التكاليف التشغيلية للفنادق. إن تخضير قطاع المنشآت الفندقية في اليمن مثل خطوة متميزة لها أبعادها الاقتصادية والاجتماعية و البيئية . وكان له الأثر الإيجابي في تقليل التكاليف مثل (الكهرباء والمياه) التي تمثل عبي كبير على أصحاب الفنادق، وهو الأمر الذي يهدد إستمرارية مشاريعهم. ومن الجانب البيئي والاجتماعي فقد مثل إنطلاقه لرفع مستوى الوعي بشأن إستغلال مصادر الطاقة المتجددة والتقليل من الأثر السلبي الكربوني الذي يؤثر على البيئة.

تم البدء بإعداد دراسة مالية ومقارنة تحدد المصروفات التي يتحملها قطاع الفنادق حالياً، ومن ثم دراسة تكاليف إستبدال و إدخال بعض التقنيات الفنية و التي تتميز بأنها « صديقة للبيئة» وأثرها على تقليل المصاريف التشغيلية للمنشآت الفندقية. حيث خلصت الدراسة إلى كيفية الإستعانة بالمصادر الصديقة للبيئة والتي من شأنها تقليل المصاريف التشغيلية مثل: استخدام الطاقة الشمسية ومصابيح LED والمتحسسات وأثرها في توفير الكهرباء بالإضافة إلى بعض الأمور الفنية التي تقلل وترشد من إستخدام المياه وغيرها من النصائح والإرشادات الخاصة بذلك..

وعليه نفذت الوكالة في ديسمبر ٢٠١٢ الورشة التعريفية الأولى للمشروع في محافظة عدن، وذلك للتعريف بالقصد من خوضرة الفنادق والهدف من المشروع وكذا البدء في إعداد دراسة مقارنة على المنشآت الفندقية الصغيرة والمتوسطة في استخدام مصادر الطاقة البديلة ومعينات ترشيد الإستهلاك إضافة للترويج لمخرجات الدراسة لقطاع الفندقية ومزودي خدمات الطاقة البديلة .

كما نفذت الورشة التعريفية الثانية في محافظة عدن أيضا لكن هذه المرة لعرض مخرجات تلك الدراسة أستهدفت ١٨ شخص من أصحاب الفنادق (ملاك مجلس إدارة ) و٥٠مندوبين من فنادق( ذات نجمة أو نجمتين ) و ٣ شركات خاصة بالطاقة البديلة .

كما قامت الوكالة بعمل دراسة جدوى للقطاع الفندقي في محافظة

النوع	LED لمبه	لمبه هالوجين عادية	لمبه موفرة
العمر الافتراضي	٣٦٠٠٠ ساعة	١٠٠٠ ساعة	٦٠٠٠ ساعة
استهلاك الطاقة	١٠ - ١٠ وات / ساعة	٥٠ وات / ساعة	١٥ - ٤٠ وات / ساعة
(الإستهلاك السنوي (١٢ ساعة يوميا	١٨ ك وات	٢٦٠ ك وات	٨٥ ك وات
معدل تغيير اللمبة	بعد أكثر من ٦ سنوات	أقل من شهرين	أقل من سنة
مواد سامه	لا يوجد	لا يوجد	يوجد
التأثر بتغير التيار	لا يوجد	يوجد	يوجد
الحرارة الناتجة	قليلة جداً	عالية جداً	عالية



# زورونا على مواقع التواصل الاجتماعي



/smepsyemen



@smepsyemen



/smepsyemen



/smepsyemen



/smepsyemen