

أكتوبر 2023
يونيو 2026

القطاعات المستهدفة:



مشروع تعزيز الوصول للأسواق

MARKETS Yemen

أهداف المشروع

دعم سلاسل القيمة وتحسين الوصول للأ المحلية والدولية

إنشاء منصة التجارة الإلكترونية E-Market

تطبيق معايير ISO - GMP Global G.A.P

تقديم منح لتطوير المنشآت والجمعيات والمزارعين

رفع جودة منتجات العسل و البن والبصل وفق المعايير الدولية

المستفيدون من التدريب

12 استشاري جودة تأهيلهم

55 نحلًا سيئون تريم

30 منشآت 7 جمعيات مدربة على ISO 2200-ISO 17025-ISO 9901 -GMP

قطاع العسل

46 متدرباً في صنعاء على تذوق وتحميص البن

40 متذوقاً في عدن واختيار أفضل 4 للتدريب المتقدم

4 منشآت 8 جمعيات مدربة على البناء المؤسسي واستمرارية الأعمال

قطاع البن

80 عاملاً وعاملة مدربين على الصحة والسلامة المهنية

16 استشاري على الممارسات الزراعية الجيدة GLOBL GAP

11 منشآت 3 جمعيات 20 مزارعاً مدربين على ISO و GlobalG.A.P

قطاع البصل

المنح وتطوير الاعمال



تجهيز معامل للحصول على ISO 22000 (5-6 منشآت) GMP (4-5 منشآت) - ISO 17025 (مختبرين)

26 خطة عمل 17 خطة مقبولة 15 منشأة + جمعيتين

قطاع العسل

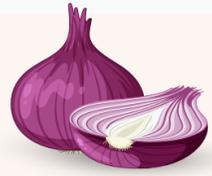


دراسة إنشاء مختبر فحص بن متخصص

4 منشآت 5 جمعيات للحصول على منح

مناقشة خطط 5 شركات 7 جمعيات

قطاع البن



بدء التنفيذ للحصول على GlobalG.A.P + ISO 9001

مناقشة 30 خطة قبول 5 شركات 3 جمعيات 10 مزارعين

قطاع البصل

انشاء منصة رقمية تربط

تستهدف 100 شركة صغيرة ومتوسطة و 24 جمعية

المنتج من المزارعين التجار الشركات

المنصة الإلكترونية

الهدف رفع القيمة التسويقية زيادة التصدير بنسبة 20%

زراعة السدر

الهدف 50,000 شتلة سدر

الشتلات الموزعة في المحاضرة 40,770 شتلة

يستخدمها النحالون لتحسين مراعي النحل وزيادة جودة العسل

رفع قدرات الجمعيات والمنشآت وفق المعايير الدولية

دعم أكثر من 1000 فرصة عمل بشكل مباشر وغير مباشر تنمية الغطاء النباتي وحماية البيئة (السدر)

تحسين جودة المنتجات الزراعية اليمنية زيادة فرص التصدير للبصل والبن والعسل

الأثر المتوقع للمشروع

أكتوبر 2023
يونيو 2026

مشروع تعزيز الوصول للأسواق

MARKETS Yemen

القطاعات المستهدفة:



النطاق الجغرافي للمشروع:

حزموت، عدن، يافع، الضالع، تعز

أهداف المشروع

تطوير حلول التجارة الإلكترونية
لربط المنتجين بالأسواق
الإقليمية والدولية وتعزيز
الثقة بالمنتجات المحلية.

تعزيز قدرات المنتجين
والمنشآت من خلال بناء القدرات
الفنية والإدارية
ودعم استدامة الأعمال.

تحسين الوصول إلى الأسواق عبر تطوير
سلاسل القيمة لمنتجات: العسل، البن،
والبصل ورفع جودة هذه المنتجات
وفق المعايير الدولية.

تدخلات المشروع

1. تحسين الجودة والامتثال للمعايير الدولية

تطبيق أنظمة ومعايير
(ISO) الخاصة بإدارة الجودة
وسلامة الغذاء

تعزيز منتجات آمنة،
عالية الجودة،
وقابلة للتتبع

تطبيق معايير (GLOBALG.A.P)
لممارسات الإنتاج الزراعي، و (GMP)
لممارسات التصنيع الجيد

2. التدريب وبناء القدرات

- الممارسات الزراعية والتصنيعية الجيدة
- أنظمة الجودة وسلامة الغذاء
- التسويق وبناء العلامة التجارية
- الصحة والسلامة المهنية

تدريب المنتجين،
والمزارعين، والنحالين،
والمنشآت، والجمعيات على:

تأهيل استشاريين محليين
لدعم استدامة تطبيق
المعايير العالمية.

تأهيل كوادر متخصصة
في الجودة، التذوق،
والتحليل المخبري

3. المنح وتطوير الأعمال

- تقديم منح فنية
ومالية لدعم:
- تطبيق المعايير والأنظمة الدولية
- تحسين البنية التشغيلية والإدارية
- تطوير المنشآت والجمعيات

تقديم منح فنية
ومالية لدعم:

دعم تطوير خطط الأعمال،
وتعزيز استدامة المشاريع
واسمائها.

4. المنصة الرقمية الإلكترونية

المساهمة في زيادة القيمة
التسويقية ورفع الصادرات
بنسبة لا تقل عن 20%

استهداف (50) شركة
صغيرة ومتوسطة
و (24) جمعية.

إنشاء منصة رقمية لربط المنتجين
بالمشتريين والأسواق
والتجار والشركات.

5. الاستدامة البيئية (قطاع العسل)

تحسين جودة
العسل وإنتاجية
خلايا النحل

حماية البيئة
وتقليل التصحر
والانجراف

زراعة شجرة السدر
وتحسين المراعي
الطبيعية

استهداف زراعة (50,000)
شتلة سدر، مع تحقيق إنجاز
بلغ (60,667) شتلة

المخرجات المتوقعة للمشروع

تطوير واعتماد منصة
تجارة إلكترونية
لقطاع عسل البن والعسل

خلق أو استدامة (1,000)
فرصة عمل
(بما لا يتجاوز 50% للشباب و30% للنساء)

تطوير واعتماد (3) معايير
جودة في سلاسل القيمة
المستهدفة

تحقيق زيادة لا تقل عن 20% في
قيمة المنتجات المباعة
عبر التجارة الإلكترونية

تسجيل واستخدام (50) شركة،
و (4) مؤسسات مالية
للمنصة الإلكترونية

تدريب (24) جمعية تعاونية/ مؤسسة
وسيطرة، و (100) شركة صغيرة
ومتناهية الصغر على معايير الجودة