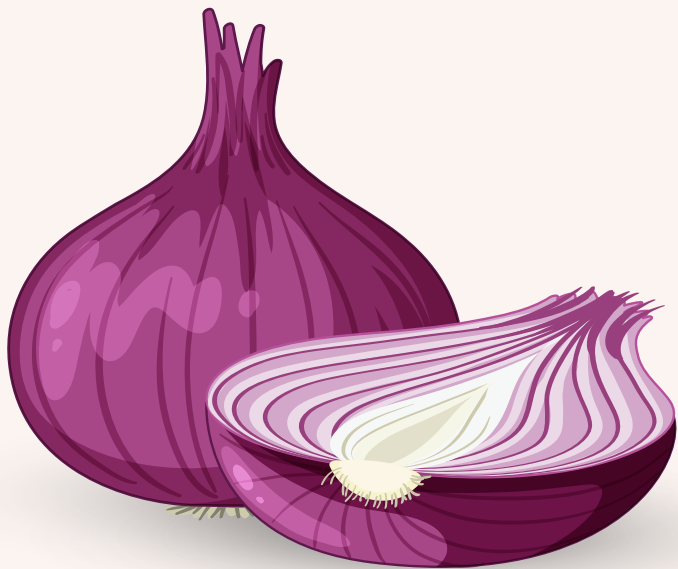


أكتوبر 2023
يونيو 2026



مشروع تعزيز الوصول للأسواق

MARKETS Yemen



نظرة عامة على تدخل المشروع في قطاع البصل

يركّز تدخل المشروع في قطاع البصل على الارتقاء بالقطاع من الإنتاج التقليدي إلى إنتاج منظم وقابل للنفذ إلى الأسواق عالية القيمة من خلال تطبيق معايير دولية معترف بها في السلامة والجودة والإدارة.

يدعم المشروع اعتماد معايير (GLOBALG.A.P) لتحسين ممارسات الإنتاج الزراعي وضمان سلامة وجودة المنتج من المزرعة حتى الحصاد، إلى جانب تطبيق نظام إدارة الجودة (ISO 9001:2015) لتعزيز أنظمة إدارة الجودة في الممارسات الصناعية الجيدة، ومنها: الفرز والتعبئة والتسويق.

يسهم هذا التدخل في تقليل المخاطر المرتبطة بسلامة الغذاء، وخفض الفاقد بعد الحصاد، وتحسين الاتساق في الجودة، وبناء الثقة مع المشترين المحليين والإقليميين، مما يمكّن المنتجين من الوصول إلى أسواق منأظمة وأكثر استدامة، ويعزز القدرة التنافسية للبصل المحلي.

التدريب



7 شركات/ منشآت و 19 مزارع
تم تدريبهم على معايير (GLOBALG.A.P) لتحسين ممارسات الإنتاج الزراعي



3 شركات/ منشآت و 3 جمعيات
تم تدريبهم على نظام إدارة الجودة (ISO 9001:2015)



تدريب 80
عاملًا وعاملّة على الصحة والسلامة المهنية الخاصة بالممارسات الزراعية الجيدة

المنح

1 شركة/ منشأة **3** جمعيات

حصلوا على منح لتطبيق معايير نظام إدارة الجودة (ISO 9001:2015)

4 شركة/ منشأة **10** مزارعين

حصلوا على منح لتطبيق معايير (GLOBALG.A.P)

الأثر المتوقع

انتقال المزارعين والمنشآت/ الشركات والجمعيات من بيع منتج خام غير موحد إلى منتج معتمد وقابل للتتبع.	تمكين المستهلكين والأسواق من الحصول على غذاء آمن ومطابق للمواصفات والمعايير الدولية لسلامة الغذاء.	تحسين القدرة على التفاوض السعري وزيادة القيمة المضافة للمنتج.	خفض الفاقد وتحسين الكفاءة التشغيلية على مستوى سلسلة القيمة.	خلق فرص عمل أكثر استقرارًا في مراحل الإنتاج، وما بعد الحصاد، والإدارة والتسويق.
--	--	---	---	---